



**GOVERNO DO ESTADO DE MINAS GERAIS**  
**SECRETARIA DE ESTADO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO**  
**Diretoria de Indústria Criativa e Formação Empreendedora**

**ERRATA**

Belo Horizonte, 28 de julho de 2022.

O Secretário de Estado de Desenvolvimento Econômico, no uso de suas atribuições legais, retifica, os seguintes itens no edital de chamamento público: SELEÇÃO DE PROJETOS DE INSTITUIÇÕES PÚBLICAS E PRIVADAS DE ENSINO SUPERIOR, SEDIADAS EM MINAS GERAIS, NO ÂMBITO DO PROJETO VUEI - VIVÊNCIA UNIVERSITÁRIA EM EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO abaixo especificados.

• **ALTERAÇÕES**

**Onde se lê:**

**6.1.** A inscrição deverá ser submetida pelo(a) PROFESSOR(A) COORENADOR(A) através do formulário eletrônico disponível no link <https://prosas.com.br/editais/11343-vuei-vivencia-universitaria-em-empendedorismo-e-inovacao>, a partir da data de publicação deste edital até 31/07/2022 às 23:59 (horário de Brasília), cabível de prorrogação a exclusivo critério da SEDE.

**Leia-se:**

**6.1.** A inscrição deverá ser submetida pelo(a) PROFESSOR(A) COORENADOR(A) através do formulário eletrônico disponível no link <https://prosas.com.br/editais/11343-vuei-vivencia-universitaria-em-empendedorismo-e-inovacao>, a partir da data de publicação deste edital até 04/09/2022 às 23:59 (horário de Brasília), cabível de prorrogação a exclusivo critério da SEDE.

**Onde se lê:**

**4.1.4.** Ministrem cursos de graduação presenciais;

**Leia-se:**

**4.1.4.** Ministrem cursos de graduação presenciais ou semi-presenciais;

**Onde se lê:**

**13. CRONOGRAMA**

<b>Fase</b>	<b>Descrição</b>	<b>Período</b>
1	Publicação do edital.	01/07/2022
2	Limite para inscrição de projetos na plataforma.	31/07/2022
3	Fim da etapa de seleção: HABILITAÇÃO.	07/08/2022
4	Fim da etapa de seleção: ENQUADRAMENTO.	14/08/2022
5	Publicação do Resultado Final das etapas de HABILITAÇÃO e ENQUADRAMENTO.	15/08/2022
6	Fim do período de Interposição de recursos.	18/08/2022
7	Fim do período de apresentação de contrarrazões.	25/08/2022
8	Homologação do Resultado Final das etapas de HABILITAÇÃO e ENQUADRAMENTO.	26/08/2022

<b>Fase</b>	<b>Descrição</b>	<b>Período</b>
9	Divulgação da Lista Final de Aprovados nas etapas de HABILITAÇÃO e ENQUADRAMENTO.	26/08/2022
10	Fim do período para apresentação da documentação necessária para a celebração dos Termos de Outorga, seleção dos demais integrantes do time e implementação das bolsas	25/09/2022
11	Execução do projeto: Fim da fase de Embarque	3 meses a partir da assinatura do Termo de Outorga
12	Início da etapa de seleção: PERFORMANCE	6 meses a partir da assinatura do Termo de Outorga
13	Divulgação do resultado preliminar da Etapa de PERFORMANCE	10 dias úteis após o início da PERFORMANCE
14	Fim do período de Interposição de recursos	3 dias úteis após a etapa anterior
15	Fim do período de Apresentação de contrarrazões	5 dias úteis após a etapa anterior
16	Homologação do Resultado Final da etapa de PERFORMANCE	1 dia útil após a etapa anterior
17	Divulgação da Lista Final de Aprovados na etapa de PERFORMANCE	1 dia útil após a etapa anterior
18	Execução do projeto: Fim da fase de Aceleração	9 meses a partir da assinatura do Termo de Outorga
19	Execução do projeto: Fim da fase de Voo	12 meses a partir da assinatura do Termo de Outorga
20	Encerramento do projeto	12 meses após início da assinatura do Termo de Outorga

**Leia-se:****13. CRONOGRAMA**

<b>Fase</b>	<b>Descrição</b>	<b>Período</b>
1	Publicação do edital.	01/07/2022
2	Limite para inscrição de projetos na plataforma.	04/09/2022
3	Fim da etapa de seleção: HABILITAÇÃO.	11/09/2022
4	Fim da etapa de seleção: ENQUADRAMENTO.	18/09/2022
5	Publicação do Resultado Final das etapas de HABILITAÇÃO e ENQUADRAMENTO.	20/09/2022

Fase	Descrição	Período
6	Fim do período de Interposição de recursos.	23/09/2022
7	Fim do período de apresentação de contrarrazões.	30/09/2022
8	Homologação do Resultado Final das etapas de HABILITAÇÃO e ENQUADRAMENTO.	04/10/2022
9	Divulgação da Lista Final de Aprovados nas etapas de HABILITAÇÃO e ENQUADRAMENTO.	04/10/2022
10	Fim do período para apresentação da documentação necessária para a celebração dos Termos de Outorga, seleção dos demais integrantes do time e implementação das bolsas	06/11/2022
11	Execução do projeto: Fim da fase de Embarque	3 meses a partir da assinatura do Termo de Outorga
12	Início da etapa de seleção: PERFORMANCE	6 meses a partir da assinatura do Termo de Outorga
13	Divulgação do resultado preliminar da Etapa de PERFORMANCE	10 dias úteis após o início da PERFORMANCE
14	Fim do período de Interposição de recursos	3 dias úteis após a etapa anterior
15	Fim do período de Apresentação de contrarrazões	5 dias úteis após a etapa anterior
16	Homologação do Resultado Final da etapa de PERFORMANCE	2 dias úteis após a etapa anterior
17	Divulgação da Lista Final de Aprovados na etapa de PERFORMANCE	Junto à etapa anterior
18	Execução do projeto: Fim da fase de Aceleração	9 meses a partir da assinatura do Termo de Outorga
19	Execução do projeto: Fim da fase de Voo	12 meses a partir da assinatura do Termo de Outorga
20	Encerramento do projeto	12 meses após início da assinatura do Termo de Outorga

**Onde se lê:**

7.1.2. Os projetos que não tiverem a interveniência de Fundação de Apoio terão acesso somente ao montante de recursos destinado ao pagamento de incentivo financeiro aos alunos.

**Leia-se:**

7.1.2. A Instituição Pública poderá indicar uma Fundação de Apoio para gerenciamento dos recursos aprovados, observados os termos de cadastro previstos na Portaria PRE nº 01, de 2021 ([http://www.fapemig.br/pt/legislacao\\_detail/483](http://www.fapemig.br/pt/legislacao_detail/483)).

7.1.3. Para a indicação prevista no item 7.1.2, quando for o caso, deverá ser observado o registro e credenciamento da Fundação de Apoio na Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico – SEDE, conforme disposto no art. 5º, inciso III, da [Lei Estadual nº 22.929, de 2018](#) e na [Resolução SEDE nº 19, de 2022](#). A Fundação de Apoio deverá ser credenciada também pelo Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovações, conforme dispõem as alíneas 'a' e 'b' do inciso II do art.2º da Portaria PRE nº 01/2021 da FAPEMIG.

7.1.4. A eventual Fundação de Apoio indicada deverá celebrar ou ter celebrado convênio ou instrumento congênere com a Instituição Pública em atendimento ao art. 65 do [Decreto nº 47.442, de 2018](#).

7.1.5. Os projetos que não tiverem a interveniência de Fundação de Apoio terão acesso somente ao montante de recursos destinado ao pagamento de incentivo financeiro aos alunos.

7.1.6. Constitui fator impeditivo à formalização do Termo de Outorga e liberação do apoio financeiro a existência de inadimplência ou pendências de natureza financeira ou técnica do Coordenador, da Instituição de Ensino Superior e da Fundação de Apoio, se houver, junto à FAPEMIG ou ao CAGEC, SIAFI-MG, CAFIMP e CADIN-MG, aplicando-se a [Portaria PRE nº 01, de 2021](#) ou a [Portaria PRE nº 12, de 2021](#), conforme a natureza dos partícipes.

7.1.7. Após a divulgação dos resultados, os selecionados terão até a fase 10 do cronograma, item 13 do edital, para que sejam sanadas eventuais pendências descritas no item 7.1.6, de modo que o Coordenador, a Proponente e a Fundação de Apoio, se houver, estejam regulares no momento da assinatura do TO e durante toda a sua vigência. Após este prazo o TO não será celebrado e a proposta será considerada desclassificada.

## • INCLUSÕES

### 1) Anexo com exemplos de ações

#### ANEXO VI - EXEMPLOS DE AÇÕES DE EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO

1. As atividades abaixo são exemplos de ações de empreendedorismo e inovação dentro do ambiente universitário, explicadas quanto aos objetivos de cada ação.

1.1 As atividades apresentadas não são exaustivas e não representam todas as ações de empreendedorismo e inovação possíveis.

Ações	Descrição	Objetivo
<i>Bootcamp</i>	A tradução literal de <i>bootcamp</i> é "Campo de treinamento". Um <i>bootcamp</i> é um treinamento intensivo e imersivo que pretende ampliar a visão sobre algum determinado assunto de forma colaborativa.	Desenvolver nos participantes habilidades mais relevantes de determinada área, conectando-os com novas tecnologias e estratégias para o desenvolvimento de ideias e solução de problemas.
<i>Hackathon</i>	<i>Hackathon</i> é um evento para impulsionar a inovação e desenvolvimento de soluções para lidar com problemas reais, sejam eles sociais ou de negócios.  Os participantes normalmente formam grupos de cerca de 2 a 5 pessoas, utilizam seus notebooks (se o evento envolve programação) e se aprofundam em problemas.  Apesar do nome ter a ver com software, um hackathon não se limita a isso, pois também é um evento no qual a criatividade dos participantes é explorada com uma duração de um dia a uma semana.  Entre as principais aplicações pode-se destacar: construção de softwares, desenvolvimento de talentos, ampliação de habilidades sobre uma linguagem de programação, solução de problemas sociais, dentre outros.	Engajar comunidade acadêmica ou comunidade local a promover um ambiente de criação colaborativo, criar uma cultura de inovação e gerar ideias e protótipos que solucionem problemas reais. O <i>Hackathon</i> pode gerar potenciais startups em fase de ideação.
<i>MeetUp</i>	<i>MeetUps</i> são encontros informais que estimulam <i>networking</i> , troca de conhecimento e inspiração. Trata-se de uma forma cada vez mais comum de ouvir histórias inspiradoras, informar-se sobre novidades do mercado, dentre outros.	Reunir pessoas com um interesse em comum e inspirar o desenvolvimento e estabelecimento de <i>networking</i> .

Ações	Descrição	Objetivo
Startup Weekend	<p>O Startup <i>Weekend</i> é um evento global que acontece em um final de semana, durante 54 horas, com início de sua programação em uma sexta à noite e o fim no domingo, no qual os participantes, com apoio de mentores, têm o desafio de validar ideias de negócios.</p> <p>Para o Startup <i>Weekend</i> são convidados mentores com experiência no desenvolvimento de negócios, investidores e especialistas. A missão dessas pessoas é ajudar os participantes a descobrirem se os seus negócios são viáveis ou não, por meio do compartilhamento de ideias e experiências a fim de criar um negócio inovador e que poderá sair da teoria para a prática.</p>	Criar soluções para problemas existentes, que tenham potencial de se tornar negócios digitais e inovadores, em um curto período de tempo.
Palestra	As palestras são estratégias de apresentação sucintas de temas relevantes por pessoas qualificadas e com conhecimento sobre o assunto em pauta.	Apresentar / esclarecer ao público temas específicos em um curto período de tempo.
Workshop	Workshop é um evento de curta duração, geralmente poucas horas, dividido em parte expositiva sobre um tema, serviço ou produto e uma parte prática, momento em que o público participa ativamente do treinamento, seja em debates sobre casos práticos ou mesmo atividades. Os workshops são mediados por um ou mais moderadores, responsáveis por fomentar e nortear as discussões em grupos ou equipes.	Repassar temas aos participantes em um aprendizado direcionado e prático sobre um assunto específico.
Criação de Liga de Empreendedorismo	Uma liga ou núcleo empreendedor refere-se a um grupo de alunos de graduação e pós-graduação que se juntam com os objetivos de incentivar a formação de empreendedores e intraempreendedores ainda na faculdade. Isso é feito por meio da oferta à comunidade acadêmica vivências em empreendedorismo complementares ao currículo tradicional da faculdade.	Criar e potencializar atividades nas universidades e faculdades na área de empreendedorismo e inovação para que se construa um ambiente de inovação dentro das IES favorável ao desenvolvimento de comportamento empreendedor da comunidade acadêmica e do seu entorno.
Programa de estágio em inovação	É um programa de parceria estabelecido pela IES (como articuladora principal), empresas (oferecendo vagas) e alunos (participando do estágio) voltada para a área de inovação.	O estágio é um instrumento de integração do estudante com o mercado de trabalho, em termos de aprendizado prático, aperfeiçoamento técnico-cultural, científico e de relacionamento humano.
Formação Transversal em Empreendedorismo	As formações transversais são conjuntos de atividades acadêmicas, organizadas em estruturas que constituem um espaço comum de formação para os estudantes de todos os cursos.	Visam abordar temáticas de interesse geral, incentivando a formação de espírito crítico e de visão aprofundada sobre diversos temas, ligados a empreendedorismo e inovação.
Programa de Mentoria	<p>O programa de mentoria consiste na promoção do relacionamento entre empreendedores de startups mais experientes com alunos ou grupo de alunos que tenham interesse ou já desenvolvam um negócio inovador. Nessa dinâmica, os empreendedores mais experientes (chamados de “mentores”) compartilham com os alunos (os “mentorados”) suas vivências e seu conhecimento em como desenvolver negócios.</p> <p>Tendo em vista a diversidade de possibilidades de aplicação prática, o programa de mentoria pode acontecer como uma atividade extracurricular, como um curso de extensão, ou como uma disciplina.</p>	O Programa de mentoria integra a experiência prática ao conhecimento teórico, colocando o estudante em contato direto com um empreendedor (mentor). Nessa interação, o estudante apreende como a realidade pode ser diferente da teoria, enriquecendo, assim, o seu aprendizado prático.
Criação de disciplinas com temáticas ligadas a empreendedorismo e a inovação ministradas por empreendedores locais	Disciplinas de temáticas relacionadas a empreendedorismo e a inovação oferecidas pelas IES dentro de suas grades curriculares que são ministradas por empreendedores locais. Podem ser ministradas por meio de cursos de extensão, disciplinas optativas ou complementares. Devem ser, preferencialmente, abertas e transversais a todos os cursos da IES independente da área.	Possibilitar aos alunos o desenvolvimento de capacidades empreendedoras e gerenciamento em negócios inovadores, incentivando a formação de espírito crítico e de visão aprofundada sobre diversos temas, ligados a empreendedorismo e inovação.

Ações	Descrição	Objetivo
Criação de Empresas Juniores	<p>Empresa júnior (EJ) é uma associação civil sem fins lucrativos, formada e gerida por alunos de um curso superior dentro de uma instituição de ensino superior (IES), com valores, metas e uma vivência real do mercado de trabalho, elaborando e executando projetos para a comunidade.</p>	<p>Contribuir para a formação e o crescimento profissional de forma prática do universitário em sua área de atuação; aproximar o mercado de trabalho das academias e os próprios, além de uma gestão autônoma em relação à direção da faculdade ou centro acadêmico. Com a elaboração de projetos de consultoria na área de formação dos alunos. As Empresas Juniores contemplam as necessidades de três clientes principais:</p> <p>1 - Os Alunos: Que se utilizam da interação entre os membros da empresa e da troca de conhecimento e experiências para se desenvolverem pessoal, profissional e academicamente;</p> <p>2 - As Empresas: Que se beneficiam com os projetos desenvolvidos pelos alunos, cujas características são a alta qualidade dos trabalhos, garantida pela orientação dos professores, e o baixo investimento, uma vez que as empresas juniores não visam o lucro. Assim, as empresas conseguem bons projetos a um custo muito baixo;</p> <p>3 - As universidades: Que são favorecidas pelo retorno em imagem institucional, garantido pela divulgação que as Empresas Juniores necessariamente fazem ao seu nome. As Universidades que investem nas Empresas Juniores têm o retorno de imagem e, também, um retorno no que diz respeito à atração de novas parcerias, alunos e clientes (no caso de prestação de consultorias etc).</p>
Programa de Pré-Aceleração	<p>A pré-aceleração é um programa para auxiliar nas fases iniciais de uma startup, geralmente em etapa de ideação. Essa fase inicial inclui: Descobrir quem são as personas do negócio e quais as dores e necessidades dessas personas (qual o problema que se busca resolver e para quem); Confirmar se o seu produto efetivamente resolve as dores e ganhos dos clientes, através de um "mínimo produto viável" (MVP); Levantar informações financeiras e operacionais; Encontrar as métricas de vendas, descobrir parcerias e começar a desenhar um modelo de negócio sustentável e escalável; Definir estratégias de vendas e priorizar a implementação através de feedback de clientes.</p>	<p>O objetivo do programa de pré aceleração está em transformar ideias inovadoras em negócios de alto impacto através de uma metodologia de capacitação intensiva, na qual os empreendedores vivenciam as diversas fases de desenvolvimento de uma startup com a ajuda de mentores e profissionais especializados - que irão compartilhar suas experiências em módulos práticos e mentorias.</p> <p>O processo é também uma forma de esclarecer alguns pontos primordiais do projeto para que os empreendedores consigam dar os primeiros passos em suas jornadas.</p>

Ações	Descrição	Objetivo
Programa de Incubação	Programa de incubação de empresas compreende um conjunto de atividades voltadas para o fortalecimento de micro e pequenas empresas nascentes de base tecnológica que tenham como principal característica a oferta de produtos e serviços no mercado com significativo grau de inovação. Elas oferecem suporte técnico, gerencial e formação complementar ao empreendedor e facilitam o processo de inovação e acesso a novas tecnologias nos pequenos negócios.	Os principais objetivos são estimular a cultura do empreendedorismo inovador; Prospectar, capacitar e selecionar empreendedores que apresentem ideias de produtos, processos ou serviços inovadores, com diferencial de mercado, viabilidade técnica e econômica; Oferecer tutoria qualificada, capacitações e experiências na área de empreendedorismo para os selecionados aprimorarem suas ideias, protótipos e modelos de negócios; Favorecer a criação de startups e spin-offs em ambiente institucional a partir do desenvolvimento de projetos de pesquisa aplicados à inovação.  As incubadoras, geralmente ofertam espaço físico especialmente construído ou adaptado para alojar temporariamente os empreendedores – chamados neste momento de empresas incubadas – e promovem acesso a serviços que as empresas dificilmente encontrariam agindo sozinhas e sem orientação adequada no mercado.
Grupo de Investimento Anjo Alumnis	É uma rede de executivos, empreendedores, mentores formada e gerida por ex-alunos de uma Instituição de Ensino Superior (IES) que investe recursos próprios em startups nascentes em troca de percentuais das empresas.	Os principais objetivos são estimular as habilidades de investidores nos ex-alunos, agregar conhecimento através da rede com networking e mentorias ao ecossistema de empreendedorismo e fomentar o desenvolvimento de novas startups dentro da IES, sendo um motor para geração de empregos e disseminação da inovação no ecossistema da instituição e região a qual pertence.

**Fernando Passalio de Avelar**  
Secretário de Estado de Desenvolvimento Econômico



Documento assinado eletronicamente por **Fernando Passalio de Avelar, Secretário (a) de Estado**, em 29/07/2022, às 11:14, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 47.222, de 26 de julho de 2017](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site [http://sei.mg.gov.br/sei/controlador\\_externo.php?acao=documento\\_conferir&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=0](http://sei.mg.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0), informando o código verificador **50461068** e o código CRC **55821DB6**.

Diretoria de Indústria Criativa e Formação Empreendedora - Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico - Rodovia Papa João Paulo II, 4001 - Prédio Gerais, 8º Andar - Bairro Serra Verde - CEP 31630-901 - Belo Horizonte - MG