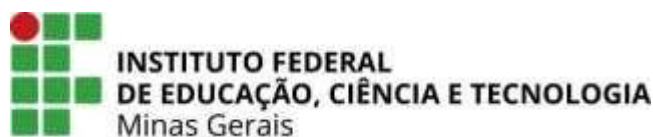


MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE MINAS GERAIS
CAMPUS ARCOS

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE
MBA EM GESTÃO DE NEGÓCIOS COM APLICAÇÕES DE INTELIGÊNCIA
ARTIFICIAL

Arcos
Setembro/2025



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE MINAS GERAIS
CAMPUS ARCOS

Reitor:	Rafael Bastos Teixeira
Pró-Reitora de Inovação, Pesquisa e Pós-Graduação:	Gislayne Elisana Gonçalves
Diretor Geral do campus:	Niltom Vieira Junior
Diretor de ensino:	Jefferson Rodrigues da Silva
Coordenador do curso:	Nayara Teixeira dos Santos

Comissão de elaboração do Projeto Pedagógico do Curso inicial (PPC)

Representante docente:	Nayara Teixeira dos Santos
Representante docente:	Niltom Vieira Junior
Representante docente:	Márcio Rezende Santos
Representante docente:	Luiz Augusto Ferreira C. Viana
Representante administrativo:	Ricardo Lopes de Sousa
Representante externo:	Dandara Lorrayne do Nascimento

Colegiado do curso

Representante do corpo docente:	Nayara Teixeira dos Santos
Representante do corpo docente:	Niltom Vieira Junior
Representante do corpo docente:	Márcio Rezende Santos
Representante do corpo docente:	Luiz Augusto Ferreira C. Viana
Representante do corpo docente:	Ricardo Lopes de Sousa
Representante externo:	Dandara Lorrayne do Nascimento

SUMÁRIO

1. DADOS DO CURSO	4
2. HISTÓRICO INSTITUCIONAL	5
3. APRESENTAÇÃO	6
4. JUSTIFICATIVA	7
5. OBJETIVOS DO CURSO	9
5.1 Objetivos gerais	9
5.2 Objetivos específicos	9
6. PRINCÍPIOS NORTEADORES DO PROJETO.....	10
7. FORMAS DE ACESSO AO CURSO	10
8. ESTRUTURA DO CURSO	11
8.1 Do corpo docente e ênfases	11
8.2 Prazo de integralização e organização curricular	12
8.3 Metodologia de ensino.....	12
8.4 Do trabalho de conclusão de curso	13
8.5 Do ensino contextualizado	14
8.6 Políticas institucionais de ensino, pesquisa e extensão	14
8.7 Da emissão do certificado	16
8.8 Do colegiado de curso	16
9 CONSIDERAÇÕES FINAIS	17
APÊNDICE A – DISCIPLINAS DO CURSO	20
APÊNDICE B – CALENDÁRIO DO CURSO	30

1. DADOS DO CURSO

Denominação do curso	MBA em Gestão de Negócios com aplicações de Inteligência Artificial
Qualificação conferida	- Qualificação: Especialista Gestão de Negócios com aplicações de Inteligência Artificial
Nível	Pós-Graduação <i>lato sensu</i> MBA
Modalidade de ensino	Educação à distância
Carga horária	360 h
Área de conhecimento	Administração (CAPES: 60200006/ CNPq: 6.02.00.00-6)
Regime escolar	Semestral
Número de vagas	100 vagas por ano ¹
Início	2026/1
Endereço sede do curso	Avenida Juscelino Kubitschek, s/n, Brasília, Arcos (MG), 35.588-000
Forma de ingresso	Processo seletivo institucional (anual ou semestral)
Público alvo	Profissionais com formação superior em diversas áreas do conhecimento que pretendem envolver ou liderar soluções em Inteligência Artificial por meio das principais e melhores práticas de Inteligência Artificial do mercado.
Ato legal de autorização	

¹ Mediante aprovação do colegiado de curso, o número de vagas pode ser alterado.

2. HISTÓRICO INSTITUCIONAL

Os Institutos Federais de Educação, Ciência e Tecnologia foram formados a partir dos antigos CEFET's (Centros Federais de Educação Tecnológica), EAF's (Escolas Agrotécnicas Federais) e algumas escolas técnicas ou colégios federais vinculados às universidades. Essas antigas unidades da rede federal foram agrupadas regionalmente, transformadas em *campi* e passaram a ser geridas por reitorias, conforme a lei n. 11.892/2008 (BRASIL, 2008), tendo por objetivo a verticalização do ensino com oferta de cursos de formação inicial e continuada, cursos técnicos profissionalizantes (subsequentes ou, preferencialmente, integrados na proporção de 50% das vagas institucionais), cursos de formação docente (licenciaturas ou pós-graduação, na proporção de 20% das vagas) e bacharelados, superiores de tecnologia ou engenharias (na proporção de 30%).

O Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Minas Gerais (IFMG) foi constituído pela incorporação da Escola Agrotécnica Federal de São João Evangelista, dos CEFET's Ouro Preto e Bambuí e de suas unidades descentralizadas de Congonhas e Formiga, respectivamente.

A partir de então, diversos outros *campi* foram criados e integrados ao IFMG, tendo a unidade de Arcos, na condição de *campus* avançado, iniciado a oferta de cursos no segundo semestre de 2016.

Atendendo a uma demanda social, a prefeitura municipal 2013/2016 intermediou a cessão da estrutura física, que outrora pertenceu à Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais (PUC Minas), para o IFMG. Além disso, via lei municipal, propiciou o custeio, durante os primeiros anos, excetuando-se os recursos humanos, para o funcionamento da unidade.

Esta expressiva parceria entre todos os envolvidos foi essencial para que este *campus*, desde sua gênese, apresentasse elevado potencial para constituir-se como um centro de excelência, atendendo ainda as finalidades do Instituto Federal de Minas Gerais, dentre as quais se destacam: o fortalecimento dos arranjos produtivos, sociais e culturais de cada região onde atua; a promoção, a integração e verticalização do ensino, da educação profissional à pós-graduação; e o desenvolvimento científico e tecnológico.

Por essa ótica, tem-se claro que a missão do IFMG de educar e qualificar cidadãos críticos, criativos e éticos para que se tornem agentes de transformação social, se faz presente também no *campus* Arcos.

3. APRESENTAÇÃO

O curso de MBA em Gestão de Negócios com aplicações de Inteligência Artificial, revela importante elemento de verticalização do ensino no IFMG Arcos, reforçando o papel social dos Institutos Federais no país, já que no primeiro semestre do ano de 2025, foi implantado o Curso Técnico em Administração Integrado ao Ensino Médio.

Neste curso, além das características metodológicas específicas, a serem mais bem discutidas ao longo deste projeto, dá-se especial incentivo à pesquisa técnico-científica. Assim, o egresso além de aperfeiçoar a melhoria nos processos de gestão com as diversas aplicações da inteligência artificial, terá exercitado sua maturidade técnico- científica tornando-se apto para continuidade autônoma dos seus estudos e constante aperfeiçoamento de sua prática profissional.

4. JUSTIFICATIVA

O *campus* Arcos do Instituto Federal de Minas Gerais possui estrutura física privilegiada contando, atualmente, com dois prédios que somam 38 dependências entre salas de aula, laboratórios de informática, biblioteca, gabinetes de estudo, seções administrativas e estúdios de rádio e TV destinados à EaD. No final do ano de 2025, conquistou o terceiro prédio que até o final de 2026 será compartilhado com a PUC Minas, até que a mesma tenha encerrado suas atividades na cidade. Tais condições permitem o atendimento a uma demanda elevada no contexto regional, estadual e nacional: a formação profissional.

De acordo com a Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais (FIEMG, 2016), na região centro oeste mineira, onde se situa a cidade de Arcos, localizam-se aproximadamente 13% das indústrias do estado. Constituída por 76 municípios, quase 30% do PIB regional é devido ao setor industrial. Ao se destacar setores mo maior potencial econômico, nota-se a seguinte distribuição empresarial (FIEMG, 2016):

- Adubos e corretivos agrícolas: 6 empresas;
- Automotivo: 707 empresas;
- Calçados e botas: 1145 empresas;
- Ferro-gusa: 26 empresas;
- Fundição: 144 empresas;
- Laticínios: 179 empresas;
- Rochas ornamentais: 561 empresas;
- Cerâmica: 174 empresas;
- Fogos de artifício: 78 empresas

A cidade de Arcos, especificamente, possui várias indústrias de grande porte exploradoras, mineradoras e outras como, por exemplo, Lafarge, CSN, Belocal (Lhoist), Lagos, Mineração João Vaz Sobrinho (Cazanga), Agrimig, etc. (ARCOS, 2013). Tal fato, segundo o IBGE (2013) confere ao município um produto interno bruto (valor adicionado) de aproximadamente 58,5% de origem industrial, sendo esta a maior

contribuição orçamentária local (na segunda e terceira posições estão os setores de serviços e agropecuária, respectivamente).

Sendo a região industrializada, a demanda por mão-de-obra qualifica é elevada. Nesse sentido, os investimentos em Inteligência tanto na iniciativa pública quanto na privada, tem ganhado destaque desde a sua ascensão na Feira de Hannover em 2011. No Brasil, o governo federal pretende investir cerca de R\$ 23 bilhões em inteligência artificial até 2028² nos setores de saúde pública, agricultura, meio ambiente, negócios e educação. Já no âmbito da iniciativa privada, somente no ano de 2024, 72% das empresas investiram em Inteligência Artificial (IA)³. Este cenário aponta para investimentos crescentes pelas organizações pública e privadas e em contraponto a necessidade de profissionais qualificados.

² Disponível em: <https://www.cnnbrasil.com.br/economia/macroeconomia/governo-vai-investir-r-23-bilhoes-em-inteligencia-artificial-ate-2028/>. Acesso em: 28 ago. 2025.

³ Disponível em: <https://www.cnnbrasil.com.br/economia/negocios/uso-de-inteligencia-artificial-aumenta-e-alcanca-72-das-empresas-diz-pesquisa/> . Acesso em: 28 ago. 2025.

5. OBJETIVOS DO CURSO

O curso é destinado aos graduados em cursos de nível superior de qualquer área do conhecimento, que tem por objetivo aplicar ferramentas de Inteligência Artificial em seu negócio ou em empresas de sua atuação.

5.1 Objetivos gerais

O objetivo fundamental do curso é propiciar, além de uma sólida formação conceitual, o aperfeiçoamento das práticas diretamente relacionadas ao uso de ferramentas de IA. Além disso, a metodologia proposta busca desenvolver habilidades científicas necessárias para a autonomia e formação do pesquisador, possibilitando, assim, sua contínua busca pelo aprimoramento profissional.

5.2 Objetivos específicos

Os objetivos específicos buscam propiciar aos profissionais, saberes que envolvam:

- Otimizar processos com IA;
- Utilizar ferramentas de IA;
- Desenvolver estratégias e inovação;
- Gerir pessoas e liderar com tecnologia;
- Compreender a ética da IA.

6. PRINCÍPIOS NORTEADORES DO PROJETO

O Projeto Político Pedagógico da MBA em Gestão de Negócios com aplicações em Inteligência Artificial, foi desenvolvido com base no avanço dos investimentos e na utilização das ferramentas de IA. Essa transformação tecnológica impacta a gestão empresarial, otimizando processos, melhorando a produtividade e a tomada de decisões. As ferramentas abordadas no curso, como Google Gemini, ChatGPT, Canva, Google Meu Negócio, Microsoft Power BI, Notion, Trello, Miro e Google Looker Studio, refletem essa abordagem prática e orientada para o mercado.

O curso oferece uma capacitação abrangente, com um total de 360 horas distribuídas em oito disciplinas que abordam a aplicação prática da IA em diversas áreas, como: gestão, marketing, finanças, otimização de processos e análise de dados. A estrutura curricular equilibra teoria e prática, com disciplinas que combinam carga horária teórica e prática para garantir que os alunos possam aplicar o conhecimento adquirido de forma eficaz no mercado de trabalho.

7. FORMAS DE ACESSO AO CURSO

Para o ingresso no curso de MBA em Gestão de Negócios com aplicações em Inteligência Artificial, o candidato deverá apresentar diploma de conclusão do ensino superior reconhecido ou documento equivalente; e ser classificado, dentre as vagas disponíveis, através de processo seletivo institucional. A qualificação é definida conforme a matrícula pleiteada pelo candidato e em concordância com o diploma de graduação apresentado.

Tal seleção será realizada por prova de conhecimentos gerais e específicos e/ou análise de projeto e/ou análise de currículo do candidato e/ou ordem de inscrição, conforme critérios definidos pelo colegiado de curso. Podendo haver ainda processo seletivo alternativo para seleção de turmas extras.

8. ESTRUTURA DO CURSO

8.1 Do corpo docente e ênfases

O curso de MBA em Gestão de Negócios com aplicações em Inteligência Artificial, fornecerá a qualificação de Especialista em Gestão de Negócios com aplicações em Inteligência Artificial.

O corpo docente atualmente aprovado pelo colegiado do curso encontra-se no Quadro 1 (este quadro pode sofrer atualização periódica).

Quadro 1 – Corpo docente.

Nome	Titulação	Unidade de origem
Nayara Teixeira dos Santos	Graduada em Administração, Mestre em Engenharia e Gestão de Processos e Sistemas e Pós-graduanda em Inteligência Artificial e Negócios Inteligentes .	Arcos
Luiz Augusto Ferreira de Campos Viana	Graduado em Engenharia Mecânica, Mestre em Engenharia de Materiais e Doutorando pelo Programa de Pós-Graduação Multicêntrico em Química de Minas Gerais (PPGMQ-MG) da Universidade Federal de Viçosa com período na Texas State University (San Marcos - TX - USA).	Arcos
Niltom Vieira Junior	Graduado em Engenharia Elétrica e Direito, Mestre em Engenharia Elétrica, Doutor em Engenharia Elétrica e PhD em Informática.	Arcos
Márcio Rezende Santos	Graduado em Administração, Especialista em História e Filosofia e Mestre em Administração.	Arcos
Ricardo Lopes de Sousa	Bacharel em Sistemas de Informação, Especialista Informática e Comunicação na Educação, Mestrando em Administração.	Arcos
Dandara Lorrayne do Nascimento	Graduada em Matemática, Mestre e Doutoranda em Modelagem Matemática Aplicada e Especialista em Matemática e Biologia.	Externo

Fonte: os próprios autores.

8.2 Prazo de integralização e organização curricular

O prazo de integralização do curso é de 2 períodos letivos, sendo eventual prorrogação definida no regulamento do curso. O regime de matrícula é semestral sendo que, para conclusão do curso, é necessária aprovação em todas as disciplinas vistas no Quadro 2 (as ementas podem ser vistas no Apêndice A) e nos componentes obrigatórios vistos no Quadro 3. O cronograma anual de oferta estimada pode ser visto no Apêndice B.

Quadro 2 – Disciplinas obrigatórias⁵.

	Disciplinas do curso	CH	
		Teórica	Prática
1º Período	Fundamentos de Inteligência Artificial na Gestão	40 h	20 h
	<i>Profª. Dandara Nascimento</i>		
	Planejamento Estratégico e Inovação com Inteligência Artificial	15 h	15 h
	<i>Profª. Nayara Teixeira</i>		
	Marketing e Vendas para Negócios Locais com Inteligência Artificial	30 h	30 h
	<i>Prof. Márcio Rezende</i>		
	Ética, Governança da Inteligência Artificial e Responsabilidade Social	25 h	5 h
	<i>Prof. Niltom Vieira</i>		
2º Período	Otimização de Processos e Produtividade com Inteligência Artificial	20 h	40 h
	<i>Prof. Luiz Viana</i>		
	Finanças, Custos e Análise Preditiva com Inteligência Artificial	30 h	30 h
	<i>Prof. Ricardo Sousa</i>		
	Análise de Dados e Business Intelligence com Inteligência Artificial	10 h	20 h
	<i>Profª. Nayara Teixeira</i>		
	Gestão de Pessoas e Liderança com Inteligência Artificial	15 h	15 h
	<i>Prof. Niltom Vieira</i>		
	TOTAL	185 h	175 h

Fonte: os próprios autores.

O curso todo, portando, compreende 360 horas.

8.3 Metodologia de ensino

O Ambiente Virtual de Aprendizagem Institucional (Moodle IFMG) é a plataforma onde serão disponibilizadas as atividades síncronas e assíncronas para o ensino, informes, divulgação de material de estudo, atividades avaliativas, etc. O YouTube e/ou plataformas institucionais

que vierem a ser instaladas, por sua vez, armazenarão vídeoaulas e/ou demais mídias importantes para o curso.

As atividades de ensino-aprendizagem do curso serão desenvolvidas nas modalidades síncrona, síncrona mediada e assíncrona. Especificamente, as atividades assíncronas podem compreender ações estruturadas como estudo de vídeos, áudios ou textos, participação em fóruns, estudos dirigidos e exercícios reflexivos. Elas devem possibilitar que os estudantes avancem conforme seu ritmo individual, enviem dúvidas via Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) institucional e recebam respostas em momento posterior, promovendo, assim, autonomia, flexibilidade e personalização da aprendizagem. Já as atividades síncronas e síncronas mediadas, a serem promovidas através de recursos de áudio e vídeo, devem possibilitar a troca simultânea de informações e experiências, nas quais os estudantes possam fazer intervenções, preferencialmente com câmera aberta, permitindo que todos os participantes usufruam da troca de informações e conhecimentos.

8.4 Do trabalho de conclusão de curso

Conforme Resolução n. 1/2018 (BRASIL, 2018), o Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) não é requisito obrigatório em cursos de pós-graduação *lato sensu*, contudo, para assegurar a alta qualidade do curso, os estudantes deverão elaborar um produto técnico. Desse modo, o Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) da MBA em Gestão de Negócios com Aplicações de Inteligência Artificial representa o ápice da jornada de aprendizagem do/a aluno/a. Longe de ser um trabalho meramente teórico, ele foi concebido como uma oportunidade de aplicar, de forma prática e inovadora, todo o conhecimento adquirido ao longo das disciplinas. O TCC é, portanto, a chance de o estudante consolidar sua visão estratégica e sua proficiência no manejo de ferramentas de IA para resolver desafios reais do mundo corporativo.

A configuração do TCC é única e focada na entrega de um produto técnico. Isso significa que, em vez de redigir uma longa monografia, o aluno deverá desenvolver um projeto prático que utilize uma das ferramentas de IA abordadas em sala de aula. Esse formato de "entrega técnica" reflete a filosofia do curso, que prioriza a aplicabilidade imediata do conhecimento. O objetivo é que o/a aluno/a saia da pós-graduação não apenas com um diploma, mas com um projeto tangível que comprove suas habilidades.

A flexibilidade é outro ponto forte do TCC, pois a aplicação da ferramenta pode ser feita em qualquer área do conhecimento aplicável. Por exemplo, um profissional de RH pode

desenvolver um projeto usando o ChatGPT para criar e otimizar roteiros de entrevistas de recrutamento. Um gestor financeiro pode construir um modelo preditivo de fluxo de caixa no Microsoft Excel Online. Já um empreendedor pode utilizar o Canva para automatizar a criação de conteúdo de marketing para seu negócio local, enquanto um analista de processos pode configurar automações no Trello para melhorar a eficiência de sua equipe.

Essa abordagem prática e personalizada traz ganhos profissionais imediatos. Ao concluir o curso com a entrega de um produto técnico, o/a aluno/a constrói um portfólio robusto e demonstra, de forma inequívoca, sua capacidade de transformar a teoria em prática. Esse projeto se torna um diferencial competitivo, uma prova concreta de suas competências em um mercado que valoriza cada vez mais profissionais que não só entendem de tecnologia, mas que sabem como aplicá-la para gerar resultados mensuráveis para as organizações.

Em suma, o produto técnico desta MBA é mais do que um requisito acadêmico: é a ponte entre a sala de aula e o mercado de trabalho. Ele desafia o/a aluno/a a ser um agente de transformação, a liderar com base em dados e a utilizar a IA para solucionar problemas e criar valor. Ao entregar um produto técnico, o profissional conclui o curso com a confiança e a bagagem necessárias para se posicionar como um especialista na nova era da gestão de negócios, pronto para impulsionar a inovação e o crescimento em sua carreira e em sua empresa.

8.5 Do ensino contextualizado

A Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional – LDB (BRASIL, 1996) ressalta a importância de “estimular o conhecimento de problemas do mundo presente, em particular os nacionais e regionais, prestar serviços especializados à comunidade e estabelecer com esta uma relação de reciprocidade”. Ainda na LDB, quanto aos princípios da educação nacional, consta a “valorização da experiência extra-escolar” e a “vinculação entre a educação escolar, o trabalho e as práticas sociais” (BRASIL, 1996).

Deste modo é sugerido ao corpo docente da MBA em Gestão de Negócios com aplicações de Inteligência Artificial que preconize o uso de exemplos, exercícios e desafios que incitem a aplicação dos conceitos teóricos em estudos de caso, contextualizações práticas ou aprendizagem baseada em problemas.

8.6 Políticas institucionais de ensino, pesquisa e extensão

Em atendimento ao Plano de Desenvolvimento Institucional (IFMG, 2024), no que tange à indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão, o ensino contextualizado e o Trabalho de Conclusão de Curso, quando realizado, une estas características na medida em que:

- O curso se alinha diretamente à política de ensino do IFMG ao promover um modelo educacional que vai além da teoria. As disciplinas são elaboradas com uma carga horária prática significativa, e o Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) é focado na entrega de um produto técnico. Isso atende ao objetivo do IFMG de ofertar uma educação que alia teoria e prática para uma formação profissional e humanitária de alta qualidade. O curso prepara o aluno para ser um líder capaz de aplicar o conhecimento para resolver desafios de negócios de forma inovadora;
- A política de pesquisa do IFMG busca estimular a produção de conhecimento aplicado e a inovação. O MBA atende a essa diretriz ao encorajar os alunos a desenvolverem projetos que aplicam ferramentas de IA em contextos reais. O TCC, com sua natureza de produto técnico, funciona como um projeto de pesquisa aplicada, onde o aluno investiga um problema de negócio e desenvolve uma solução tecnológica para ele. Isso contribui para o ecossistema de pesquisa e inovação do IFMG, produzindo resultados que podem ser utilizados e disseminados para além da academia.
- A extensão, no IFMG, é vista como um pilar de interação com a comunidade e o mundo do trabalho. O curso está em sintonia com essa política, pois o TCC pode ser aplicado a qualquer área do conhecimento, incluindo projetos que beneficiem a sociedade ou o mercado local. Ao permitir que os alunos desenvolvam soluções de IA para problemas em diferentes setores, o MBA cumpre a missão de articular a instituição com as demandas da sociedade, fomentando a inovação e o empreendedorismo e garantindo a pertinência do conhecimento produzido. A abordagem do curso facilita a conexão direta entre a sala de aula e os desafios do mundo real, resultando em

um impacto positivo e tangível para a comunidade.

•

8.7 Da emissão do certificado

Fará jus ao certificado de “Especialista em Gestão de Negócios com aplicações em Inteligência Artificial” o/a aluno/a que for aprovado/a em todas as disciplinas do curso e no TCC, conforme o Regulamento do Curso.

O trâmite para emissão dos certificados seguirá o previsto no regulamento de ensino do IFMG (IFMG, 2016), no Regulamento dos Cursos de Pós-Graduação *lato sensu* do IFMG (IFMG, 2020), no regimento interno do *campus* Arcos e demais normas internas aplicáveis.

8.8 Do colegiado de curso

As atribuições do colegiado de curso serão baseadas naquelas previstas no regulamento de ensino do IFMG para graduação (IFMG, 2016) e nas definições internas do Conselho Acadêmico do IFMG Arcos que versam sobre o tema⁴.

O colegiado de curso, órgão de papel administrativo e deliberativo para todas as questões relativas ao curso, docentes e discentes, se reunirá, presencial ou remotamente, no mínimo duas vezes por semestre e, extraordinariamente, sempre que convocado pelo seu presidente ou por solicitação de 50% mais um de seus membros. As decisões colegiadas serão válidas quando houver presença mínima de 50% mais um, por maioria simples de votos (sendo o voto do presidente computado apenas em caso de empate).

O/A presidente do colegiado, também coordenador(a) do curso, é responsável pela interlocução entre o curso, estudantes, docentes e a diretoria de pós-graduação (ou órgão equivalente), sendo o agente integrador de todos os atores envolvidos para o bom funcionamento do curso de pós-graduação. Seu mandato e regras para sua escolha entre os pares são regidas por normas do Conselho Acadêmico.

Todas as decisões colegiadas são registradas em atas amplamente divulgadas junto à comunidade acadêmica, prioritariamente, no sítio eletrônico do *campus*, promovendo

⁴ Havendo normas supervenientes ou definições específicas em regulamentos ou normas institucionais para cursos *lato sensu* elas serão adotadas.

transparência aos trâmites internos e à gestão do curso.

9 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Considerando a constante necessidade de aprimoramento das políticas, diretrizes e aspectos pedagógicos da educação, visualizando, em especial, o alinhamento com as demandas sociais do país, este projeto pedagógico de curso não se configura como documento final e acabado. Ao contrário, prima-se pela constante discussão pela sua melhoria, sendo propostas adequações e revisões, sempre que pertinente.

REFERÊNCIAS

ARCOS. Prefeitura Municipal. **A cidade**, Arcos, MG, 2013. Disponível em: <<http://www.arcos.mg.gov.br/?url=views/publico/cidade>>. Acesso em: 26 mar. 2016.

BRASIL. Congresso. Senado. Lei n. 9.394/1996. Estabelece as diretrizes e bases da educação nacional. **Presidência da república**, Brasília, DF, dez. 1996.

BRASIL. Congresso. Senado. Lei n. 11.892/2008. Institui a Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica, cria os Institutos Federais de Educação, Ciência e Tecnologia e dá outras providências. **Presidência da república**, Brasília, DF, dez. 2008.

BRASIL. Conselho Federal de Educação. Parecer 19/1987. Currículo Básico do Curso de Especialização em Engenharia de Segurança do Trabalho. **Secretaria de educação superior**, Brasília, DF, jan. 1986.

BRASIL. Conselho Nacional de Educação. Resolução n. 1 de 8 de julho de 2007. Estabelece diretrizes e normas para a oferta dos cursos de pós-graduação lato sensu denominados cursos de especialização. **Câmara de educação superior**, Brasília, DF, abri. 2018.

BRASIL. Conselho Nacional de Educação. Resolução n. 1 de 06 de abril de 2018. Estabelece diretrizes e normas para a oferta dos cursos de pós-graduação lato sensu denominados cursos de especialização. **Câmara de Educação Superior**, Brasília, DF, abr. 2018.

FEDERAÇÃO DAS INDÚSTRIAS DO ESTADO DE MINAS GERAIS – FIEMG. Perfil industrial da região centro oeste. **Programa Competitividade Industrial Regional (PCIR)**, Belo Horizonte, 2016. Disponível em: <<http://pcir.fiemg.com.br/regionais/detalhe/centrooeste>>. Acesso em: 26 mar. 2016.

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA – IBGE. Despesas e receitas orçamentárias. **Infográficos de Arcos (MG)**, Rio de Janeiro, 2013. Disponível em: <<http://www.cidades.ibge.gov.br/painel/economia.php?lang=&codmun=310420&search=mina s-gerais|arcos|infogr%E1ficos:-despesas-e-receitas-or%E7ament%E1rias-e-pib>>. Acesso em: 26 mar. 2016.

INSTITUTO FEDERAL DE MINAS GERAIS – IFMG. Conselho Superior. **Resolução n. 56 de 26 de agosto de 2019**. Plano de Desenvolvimento Institucional. **Instituto Federal de Minas Gerais**, Belo Horizonte, MG, set. 2019.

INSTITUTO FEDERAL DE MINAS GERAIS – IFMG. Conselho Superior. **Resolução n. 37 de 10 de dezembro de 2020**. Dispõe sobre a aprovação do Regulamento dos Cursos de Pós-graduação *lato sensu* do IFMG. **Instituto Federal de Minas Gerais**, Belo Horizonte, MG, jul. 2010.

INSTITUTO FEDERAL DE MINAS GERAIS – IFMG. Conselho Superior. Resolução n. 030/2016. Dispõe sobre a aprovação do regulamento de ensino dos cursos de graduação do IFMG. **Instituto Federal de Minas Gerais**, Belo Horizonte, MG, dez. 2016.

APÊNDICE A – DISCIPLINAS DO CURSO

1º PERÍODO

1º Período		
Código: FIAG	Disciplina: FUNDAMENTOS DE INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NA GESTÃO	Carga horária: 60 h 40/20 (teórica/prática)
Ementa: Estudo dos fundamentos da Inteligência Artificial aplicados à gestão, incluindo inteligência generativa, preditiva e prescritiva, agentes inteligentes e assistentes de IA. Abordagem prática sobre análise de dados, apoio à tomada de decisão, automação de processos e personalização de serviços. Discussão sobre ética, privacidade, vieses algorítmicos e impactos da IA na cultura organizacional e no futuro do trabalho. Ênfase em ferramentas acessíveis para micro e pequenas empresas, com foco na melhoria da produtividade, inovação e engajamento.		
Objetivos gerais: Capacitar o aluno a compreender os fundamentos, aplicações e implicações da Inteligência Artificial na gestão, desenvolvendo habilidades para utilizar ferramentas de IA de forma estratégica, crítica e ética em diferentes contextos organizacionais.		
Objetivos específicos: • Apresentar os principais conceitos, tipos e aplicações da Inteligência Artificial na gestão. • Discutir o papel dos agentes inteligentes e modelos de linguagem na tomada de decisão. • Explorar ferramentas de IA voltadas para análise de dados, produtividade e inovação. • Analisar aspectos éticos, sociais e culturais relacionados ao uso da IA nas organizações. • Aplicar conhecimentos em estudos de caso e práticas voltadas a micro e pequenas empresas.		
Bibliografia básica: DAVENPORT, T. H.; KIRON, D. Inteligência Artificial na Prática: Como 150 empresas já estão usando IA para criar valor. Harvard Business Review Press, 2021. NORVIG, Peter; RUSSELL, Stuart. Inteligência Artificial-Uma abordagem moderna. Tradução de Regina Célia Simille de Macedo. Rio de Janeiro: Elsevier, 2013. MCAFEE, Andrew; BRYNJOLFSSON, Erik. A segunda era das máquinas: trabalho, progresso e prosperidade em uma época de tecnologias brilhantes. 2015.		
Bibliografia complementar: DOMINGOS, Pedro. O algoritmo mestre: como a busca pelo algoritmo de machine learning definitivo recriará nosso mundo . Novatec Editora, 2017.		

RODRIGUES, K. C. Aplicações da inteligência artificial. (Trabalho de Conclusão de Curso), Departamento de Ciência da Computação, Faculdade Pitágoras. São Luís, MA, 2022.

SANTAELLA, Lucia. Inteligência contínua: a sétima revolução cognitiva do sapiens. **Trans/Form/Ação**, v. 46, n. spe1, p. 347-362, 2023.

1º Período		
Código: PNEIA	Disciplina: PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E INOVAÇÃO COM IA	Carga horária: 30 h 15/15 (teórica/prática)
Ementa: Definição de estratégia. Elementos fundamentais: missão, visão e objetivos estratégicos. 5 P's da Estratégia. Ferramentas: 5 forças de Porter, Análise SWOT, Balanced Scorecard. Conceitos, tipos e modelos de inovação. Ferramentas de IA aplicadas a gestão estratégica: Miro, ChatGPT, Canva.		
Objetivo geral: Analisar e aplicar as possibilidades da Inteligência Artificial (IA) para impulsionar o planejamento estratégico, otimizar processos, aprimorar a gestão de desempenho e inovar modelos de negócio, capacitando gestores a tomar decisões estratégicas mais ágeis e embasadas em um ambiente de negócios em constante transformação.		
Objetivos específicos: • Compreender os profundos impactos da IA nas dinâmicas operacionais e na gestão organizacional, com ênfase nos pilares do planejamento estratégico, otimização de processos e gestão de desempenho; • Identificar a possibilidade de traduzir a missão, visão e valores da organização em modelos que possam ser validados e utilizados na elaboração do planejamento estratégico com a utilização de IA; • Aplicar as ferramentas de IA no planejamento estratégico organizacional como forma de proporcionar vantagem competitiva e participação de mercado.		
Bibliografia básica: BURGELMAN, Robert A.; CHRISTENSEN, Clayton M.; WHEELWRIGTH, Steven C. Gestão estratégica da tecnologia e da inovação: conceitos e soluções. Porto Alegre: McGraw Hill, 2012. 628 p. FREITAS, C. R. de; LUCH, J. R. D.; FREITAS, L. H. O. de. Revolução na Gestão Organizacional com IA: Planejamento, Processos e Desempenho. Revista Gestão e Conhecimento, v. 18, n. 2, p. 01-20, 2024. JARRAHI, M. H. et al. Artificial intelligence and knowledge management: A partnership between human and AI. Business Horizons, v. 66, n. 1, p. 87-99, 2023. MARTINS, Tomas Sparano; GUINDANI, Roberto Ari. Estratégia e competitividade. Curitiba: Intersaberes, 2013 (Biblioteca Virtual). OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças. Planejamento estratégico: conceitos, metodologia e práticas. 28.ed. São Paulo: Atlas, 2010. 335 p.		
Bibliografia complementar:		

FUCHS, K. O.; FUMAGALLI, L. A. W. O Uso da Inteligência Artificial na Formulação da Estratégia Organizacional – Um Estudo de Aplicação da Computação Cognitiva em Empresas. lepidus, [s.n.], 2016.

PORTER, Michael E. Estratégia competitiva: [técnicas para análise de indústrias e da concorrência]. 2. ed. Rio de Janeiro: 2004. Elsevier, xxx, 409

ROCHA, A. G. F. Planejamento e Gestão Estratégica. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2018 (Biblioteca Virtual).

Miro Academy – disponível em: <https://academy.miro.com>

1º Período		
Código: MVNLIA	Disciplina: Marketing e Vendas para Negócios Locais com IA	Carga horária: 60 h 40/20 (teórica/prática)
Ementa: Exploração prática das aplicações de Inteligência Artificial no marketing e nas vendas de pequenos e médios negócios. Estudo de ferramentas digitais acessíveis para análise de mercado, segmentação de clientes, precificação, personalização de campanhas, funil de vendas e atendimento automatizado. Ênfase em metodologias digitais interativas (EAD) e projetos práticos aplicados à realidade de negócios locais.		
Objetivos gerais: Capacitar o aluno a planejar, executar e avaliar estratégias de marketing e vendas utilizando ferramentas de IA, aplicando soluções acessíveis ao contexto de pequenos e médios empreendimentos, em ambiente de aprendizagem 100% online.		
Objetivos específicos: • Compreender o papel da IA no marketing digital de negócios locais. • Utilizar ferramentas online de IA para criação de conteúdo e segmentação de clientes. • Desenvolver campanhas digitais com personalização e automação. • Aplicar IA em funil de vendas, CRM e atendimento automatizado. • Monitorar resultados com dashboards e métricas em tempo real. • Refletir sobre ética, privacidade e LGPD em marketing digital.		
Bibliografia básica: KOTLER, Philip; KARTAJAYA, Hermawan; SETIAWAN, Iwan. <i>Marketing 5.0: Tecnologia para a humanidade</i> . São Paulo: Sextante, 2021. DAVENPORT, Thomas H.; RONANKI, Rajeev. <i>Inteligência Artificial na prática</i> . Rio de Janeiro: Alta Books, 2019.		

RUST, Roland T. *The Feeling Economy: How Artificial Intelligence Is Creating the Era of Empathy*. Springer, 2021.

Bibliografia complementar:

BROWN, Paul. *ChatGPT para negócios: aplicando IA generativa no dia a dia*. São Paulo: Autêntica, 2023.

KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. *Princípios de Marketing*. 17. ed. São Paulo: Pearson, 2021.

Relatórios atualizados (McKinsey, Gartner, HubSpot) sobre tendências em IA no marketing.

1º Período		
Código: EGRS	Disciplina: ÉTICA, GOVERNANÇA DA IA E RESPONSABILIDADE SOCIAL	Carga horária: 30 h 15/15 (teórica/prática)
Ementa: Discussão sobre os princípios éticos, jurídicos e sociais relacionados ao uso da Inteligência Artificial. Estudo da LGPD e de legislações correlatas. Análise crítica de casos reais de mau uso da IA em negócios e propostas de governança responsável. Aborda responsabilidade social empresarial e sustentabilidade digital. Relacionamento de confiança com clientes e comunidade.		
Objetivo geral: Desenvolver consciência crítica e capacidade prática para aplicar a IA em negócios de forma ética, legal e socialmente responsável, evitando riscos jurídicos e danos à reputação.		
Objetivos específicos: • Analisar os princípios éticos fundamentais que orientam o desenvolvimento e a aplicação da inteligência artificial, como equidade, transparência e responsabilidade. • Discutir as implicações jurídicas do uso da IA, com foco na Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) e em outras legislações relevantes. • Relacionar a aplicação da IA com os conceitos de responsabilidade social corporativa e sustentabilidade digital. • Desenvolver estratégias para construir e manter um relacionamento de confiança com clientes e a comunidade, garantindo o uso ético e transparente da tecnologia.		
Bibliografia básica: BRASIL. Lei nº 13.709, de 14 de agosto de 2018. Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD). Diário Oficial da União: 14 ago. 2018. Disponível em: https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2015-2018/2018/lei/l13709.htm. Acesso em: 24 ago. 2025. CONSELHO NACIONAL DE ÉTICA PARA AS CIÊNCIAS DA VIDA. Inteligência Artificial (IA): Inquietações Sociais, Propostas Éticas e Orientações Políticas. Lisboa: CNECV, 2024. Disponível em:		

https://www.cneqv.pt/files/1715104301_c3ad59f003de091ee280b6c153182c6b_cneqv-livro-branco-ia-maio-2024.pdf. Acesso em: 24 ago. 2025.

MACHADO, Helena; SILVA, Susana. **Desafios Sociais e Éticos da Inteligência Artificial no Século XXI**. Lisboa: UMinho Editora, 2024. Disponível em:

https://repositorium.sdum.uminho.pt/bitstream/1822/93862/1/Inteligencia_Artificial.pdf.

Acesso em: 24 ago. 2025.

Bibliografia complementar:

UNESCO. **Metodologia de Avaliação de Prontidão**: Um recurso da Recomendação sobre a Ética da Inteligência Artificial. Brasília: UNESCO, 2023. Disponível em:

[https://brasil.un.org/sites/default/files/2023-](https://brasil.un.org/sites/default/files/2023-10/UNESCO_Metodologia_Avaliacao_Inteligencia_Artificial_20231026.pdf)

[10/UNESCO_Metodologia_Avaliacao_Inteligencia_Artificial_20231026.pdf](https://brasil.un.org/sites/default/files/2023-10/UNESCO_Metodologia_Avaliacao_Inteligencia_Artificial_20231026.pdf). Acesso em: 24 ago. 2024.

MARINHO, Walter. **Governança e ética em regulação de inteligência artificial**.

Salvador: Editora Mente Aberta, 2024. Disponível em:

<https://conhecimento.igcp.org.br/wp-content/uploads/2024/06/Governanca-e-etica-E-BOOK.pdf>. Acesso em: 24 ago. 2025.

SAMPAIO, Rafael Cardoso. **Diretrizes para o uso ético e responsável da inteligência artificial generativa**: um guia prático para pesquisadores. São Paulo: Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação, 2024. Disponível em:

<https://prpg.unicamp.br/wp-content/uploads/sites/10/2025/01/livro-diretrizes-ia-1.pdf>.

Acesso em: 24 ago. 2025.

CARAM, Raphael. **Ética e Responsabilidade Legal na Era da Inteligência Artificial no Brasil**:

Fundamentos Éticos da Inteligência Artificial. 2024. Trabalho de Conclusão de Curso (Bacharelado em Direito) – Universidade São Judas Tadeu, USJT, Santos, 2024. Disponível em: <https://repositorio-api.animaeducacao.com.br/server/api/core/bitstreams/05881bb3-f9bf-4f01-ae15-0b1c4b5aa78d/content>. Acesso em: 24 ago. 2025.

UNITED NATIONS. **Governing AI for humanity**. Nova York: ONU, 2024. Disponível em:

https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/governing_ai_for_humanity_final_report_en.pdf.

Acesso em: 24 ago. 2025.

2º PERÍODO

2º Período		
Código: OPTIA	Disciplina: OTIMIZAÇÃO DE PROCESSOS E PRODUTIVIDADE COM IA	Carga horária: 60 h 20/40 (teórica/prática)
Ementa: Aplicação de ferramentas de Inteligência Artificial para automatizar tarefas operacionais, mapear fluxos de trabalho e otimizar a produtividade de micro e pequenas empresas. Introdução a plataformas de automação no-code/low-code para integrar sistemas e reduzir tarefas manuais, com exemplos de ferramentas de código aberto, organização de informação e gestão do conhecimento, gestão visual de projetos com automação e mapeamento		

colaborativo de processos. Abordagem prática voltada à realidade de pequenos negócios, enfatizando ganhos de eficiência, redução de retrabalho e escalabilidade das operações.

Objetivos gerais:

Capacitar o aluno a aplicar ferramentas de IA e automação para otimizar processos de gestão e aumentar a produtividade empresarial, com foco na realidade de pequenos empreendedores.

Objetivos específicos:

- Compreender conceitos fundamentais de automação de processos com IA.
- Mapear fluxos de trabalho em pequenos negócios, identificando gargalos e oportunidades de automação.
- Implementar integrações entre diferentes ferramentas digitais (N8N, Notion, Trello, Miro).
- Criar automatizações para apoiar na tomada de decisão.
- Desenvolver estudos de caso aplicados à realidade dos empreendimentos dos alunos.

Sugestões de atividades práticas (40h):

- Oficina 1: Criação de fluxos automatizados simples no N8N (ex: responder clientes automaticamente, gerar planilhas de vendas).

Bibliografia básica:

DAVENPORT, T. H.; KIRON, D. Inteligência Artificial na Prática: Como 150 empresas já estão usando IA para criar valor. Harvard Business Review Press, 2021.

SHUKLA, A. Robotic Process Automation and Cognitive Automation: The Next Phase. CRC Press, 2019.

ZAPIER. Automate the Boring Stuff with Zapier. Zapier Guides, 2021 (material gratuito e disponível online).

N8N overview: <https://www.baytechconsulting.com/blog/n8n-overview-2025>

Bibliografia complementar:

COTRIM, A. Gestão da Produtividade e Processos em Pequenos Negócios. São Paulo: Atlas, 2020.

Documentação N8N – disponível em: <https://docs.n8n.io>

Guias do Notion – disponível em: <https://www.notion.so/guides>

Guias e ajuda do Trello – disponível em: <https://trello.com/guide>

Miro Academy – disponível em: <https://academy.miro.com>

2º Período		
Código: FCIA	Disciplina: FINANÇAS, CUSTOS E ANÁLISE PREDITIVA COM IA	Carga horária: 60 h 30/30 (teórica/prática)

Ementa:

Introdução aos fundamentos de finanças e contabilidade de custos em micro e pequenas empresas. Revisão de matemática financeira com uso de planilhas: juros simples e compostos, valor presente e valor futuro, sistemas de amortização, valor presente líquido e taxa interna de retorno. Conceitos de gestão de custos: custos fixos e variáveis, custos diretos e indiretos, margem de contribuição, ponto de equilíbrio. Aplicação de técnicas de análise de investimentos e avaliação da viabilidade econômica de projetos utilizando planilhas. Utilização de IA em planilhas para previsão de fluxo de caixa, análise de lucratividade, planejamento de estoque e resumos financeiros. Análise de risco e crédito com IA.

Objetivos gerais:

Capacitar gestores e empreendedores a realizarem a gestão financeira e o controle de custos por meio do uso de planilhas e ferramentas de IA possibilitando análises preditivas para decisões mais informadas.

Objetivos específicos:

- Relembrar conceitos de matemática financeira e aplicá-los em planilhas para cálculo de juros, amortizações, VPL e TIR.
- Compreender os principais conceitos e classificações de custos (custos fixos, variáveis, diretos e indiretos) e utilizá-los na formação de preços, margem de contribuição e análise do ponto de equilíbrio.
- Utilizar o Excel e ferramentas de IA integradas para previsão de fluxo de caixa, análise de lucratividade e planejamento.
- Construir modelos básicos de análise preditiva e de risco, sem necessidade de programação.
- Discutir aspectos éticos e regulatórios no uso de IA em finanças, incluindo proteção de dados, transparência e mitigação de vieses
- Desenvolver estudos de caso aplicados à realidade dos participantes, elaborando dashboards financeiros e planos de ação baseados em dados.

Bibliografia básica:

PAMPLONA, Edson de Oliveira; ÁQUILA, Giancarlo. **Engenharia Econômica e Avaliação de Projetos**. Rio de Janeiro: Freitas Bastos, 2025. v.1, 236p.

OLIVEIRA, Claudio Carlos Satler. **A influência da tecnologia na gestão financeira: o uso da inteligência artificial**. Revista FT, v. 28, n. 139, 2024. Disponível em: <https://revistaft.com.br/a-influencia-da-tecnologia-na-gestao-financeira-o-uso-da-inteligencia-artificial> . Acesso em 25 ago. 2025.

SILVA, Amanda Martins Duarte dos Santos. **Inteligência Artificial (IA) na Gestão Financeira: Desafios e Oportunidades**. ICM Review, v. 2, n. 1, p. 45-62, 2025. Disponível em: <https://doi.org/10.54033/icmr6n1-016> . Acesso em: 26 ago. 2025.

DAVENPORT, T. H.; KIRON, D. **Inteligência Artificial na Prática: Como 150 empresas já estão usando IA para criar valor**. Harvard Business Review Press, 2021.

Bibliografia complementar:

SANTOS, Luan Felipe Oliveira dos; SILVA, Marcos Vinícius Farias da. **O impacto da inteligência artificial na gestão financeira de pequenas empresas**. Studies in Management Review, v. 1, n. 1, p. 1-15, 2025. Disponível em: <https://doi.org/10.55034/smr6n1-034> . Acesso em: 26 ago. 2025.

SANTOS, Rafael; COSTA, Ana Paula. **MPEs & IA: um estudo sobre o uso da tecnologia de inteligência artificial em micro e pequenas empresas**. Revista Foco, v. 17, n. 7, 2025. Disponível em: <https://doi.org/10.54751/revistafoco.v18n7-050> . Acesso em: 26 ago. 2025.

AZ GESTÃO. *Pequenos negócios, grandes saltos: como pequenas empresas estão adotando a inteligência artificial.* AZ Gestão, 27 jun. 2025. Disponível em: <https://azgestao.com/2025/06/27/pequenos-negocios-grandes-saltos-como-pequenas-empresas-estao-adotando-a-inteligencia-artificial/>. Acesso em: 21 ago. 2025.

2º Período		
Código: ADBIA	Disciplina: ANÁLISE DE DADOS E BUSINESS INTELLIGENCE COM IA	Carga horária: 30 h 10/20 (teórica/prática)
Ementa: Fundamentos do <i>Business Intelligence</i> , incluindo a aplicação de Inteligência Artificial (IA) para potencializar a análise de dados e a tomada de decisões. Introdução ao Power BI. Tratamento de dados no <i>Power Query</i> . Relacionamento e Modelagem de Dados. Cálculos e Linguagem DAX. Visualização e criação de dashboards para interpretar dados e extrair <i>insights</i> estratégicos com o auxílio de IA. Power BI e o auxílio de IA, como o <i>Google Looker Studio</i> e ChatGPT para análise de dados.		
Objetivo geral: Introduzir e aplicar análise de dados com o Power BI, incorporando o uso de ferramentas de Inteligência Artificial (IA) para a interpretação avançada de dados, criação de dashboards eficazes e a extração aprofundada de <i>insights</i> , além de apresentar conhecimentos básicos sobre Business Intelligence (BI) e suas principais aplicações.		
Objetivos específicos: • Demonstrar a importância do estudo do <i>Business Intelligence</i> (BI) e do seu aprimoramento contínuo com as capacidades da Inteligência Artificial (IA). • Aplicar conhecimento prático no Power BI e explorar o potencial de ferramentas de IA, como o ChatGPT e o <i>Google Looker Studio</i>, para auxiliar na análise e interpretação de dados específicos de diferentes áreas. • Desenvolver o espírito crítico mediante desenvolvimento e análise de <i>dashboards</i>, focando na extração de <i>insights</i> estratégicos e na validação de informações potencializadas por IA.		
Bibliografia básica: LAGO, K.; ALVES, L. Dominando o Power BI. 3ª ed. Atualizada. São Paulo: Datab Inteligência e Estratégia, 2020. BOREL, C. Power BI Black Belt: um treinamento faca na caveira através dos principais pilares de um projeto prático de business intelligence, usando o Microsoft Power BI. 1ª ed. São Paulo: Perse, 2019. SHARDA, Ramesh; DELEN, Dursun; TURBAN, Efraim. Business Intelligence e análise de dados para gestão do negócio. 4ed. Porto Alegre: Bookman, 2019.		
Bibliografia complementar: BARBIERI, Carlos. BI-Business Intelligence modelagem e tecnologia. Rio de Janeiro: Axcel Books do Brasil, 2001 BRAGHITTONI, Ronaldo. Business intelligence: implementar do jeito certo e a custo zero. São Paulo: Casa do Código, 2018. FRAGA, A. Microsoft Power BI: gráficos, banco de dados e configuração de relatórios. 1ª ed. São Paulo: Alta Books, 2019.		

GUALBERTO, F. C. Microsoft Power BI. [apostila]
Google Looker Studio– disponível em: <https://cloud.google.com/looker/docs/studio/quick-start-guide?hl=pt-br>

TURBAN, Efrain et.al. Business Intelligence: um enfoque gerencial para a inteligência do negócio. Porto Alegre: Bookman, 2009.

2º Período		
Código: GPLI	Disciplina: GESTÃO DE PESSOAS E LIDERANÇA COM IA	Carga horária: 30 h 15/15 (teórica/prática)
Ementa: Aplicação da Inteligência Artificial na gestão de pessoas e liderança em micro e pequenas empresas. Estudo do ciclo de vida do colaborador, da triagem de currículos à comunicação de <i>feedbacks</i>, comunicação interna, planos de desenvolvimento, engajamento e produtividade. Boas práticas de uso ético da IA em RH, com foco na redução de vieses, na privacidade de dados e na transparência no relacionamento com os colaboradores.		
Objetivo geral: Capacitar gestores e empreendedores a utilizarem ferramentas de IA gratuitas para otimizar processos de gestão de pessoas e exercer liderança mais estratégica, comunicativa e ética no cotidiano das micro e pequenas empresas.		
Objetivos específicos: • Reconhecer e selecionar ferramentas de IA gratuitas que podem ser aplicadas em diferentes etapas do ciclo de vida do colaborador. • Capacitar gestores e empreendedores a usar a IA como uma ferramenta estratégica para tomar decisões mais informadas e objetivas na gestão de pessoas. • Analisar os impactos do uso da IA na cultura organizacional, na comunicação e no relacionamento com os colaboradores.		
Bibliografia básica: CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de pessoas: O novo papel dos recursos humanos nas organizações. Baruei: Manole, 2014. ARAUJO, Adriane Reis de; ANDRAUS, Thiago Milanez; BRUCH, Thaís Fideles Alves; CARELLI, Rodrigo de Lacerda. O uso de dados pessoais e inteligência artificial na relação de trabalho: proteção, discriminação, violência e assédio digital. Brasília: Ministério Público do Trabalho, 2022. Disponível em: https://mpt.mp.br/pgt/noticias/o-uso-de-dados-pessoais-e-inteligencia-artificial-na-relacao-de-trabalho_web-1.pdf. Acesso em: 24 ago. 2025. JATOBA, Mariana Namem. Inteligência artificial no recrutamento & seleção: inovação e seus impactos para a gestão de recursos humanos. 2020. Dissertação (Mestrado em Administração) – Universidade Salvador, UNIFACS, Salvador, 2020. Disponível em: https://tede.unifacs.br/tede/bitstream/tede/829/2/MARIANA%20NAMEN%20JATOB%c3%81.pdf. Acesso em: 24 ago. 2025.		
Bibliografia complementar:		

SILVA, M. S. R. S. **Inteligência Artificial na Gestão de Recursos Humanos: O Impacto do People Analytics na Retenção de Talento**. 2022. Dissertação (Mestrado em Gestão) – Instituto Universitário de Lisboa, ISCTE, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, Lisboa, 2022. Disponível em: https://repositorio.iscte-iul.pt/bitstream/10071/28283/1/master_mariana_santos_silva.pdf. Acesso em: 24 ago. 2025.

ACCIOLY, Clara Lacerda. A proteção de dados do trabalhador: o Direito do Trabalho constitucionalizado e seu diálogo com o direito à privacidade. **Revista dos Estudantes de Direito da UnB**, Brasília, v. 15, p. 255-264, 2018. Disponível em: <https://periodicos.unb.br/index.php/redunb/article/view/22429>. Acesso em: 24 ago. 2025.

ALCASSA, Flávia. A Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD) e a exposição de dados sensíveis nas relações de trabalho. **Revista do Tribunal Regional do Trabalho da 10ª Região**, Brasília v. 24, n. 02, p. 145-151, jul./dez. 2020. Disponível em: <https://revista.trt10.jus.br/index.php/revista10/article/view/419>. Acesso em 24 ago. 2025.

JESUS, Luylla Silva de; SANTOS, Cynara Ribeiro; CAIRES, NatanOliveira. gestão de pessoas na era da inteligência artificial e automação. **Revista Multidisciplinar do Nordeste Mineiro**, v.09, 2025. Disponível em: <https://www.revista.unipacto.com.br/index.php/multidisciplinar/article/view/3985/3902>. Acesso em: 24 ago. 2025.

CRUZ, Myrt Thânia de Souza; NETO, João Pinheiro de Barros (Org.). **Impactos da inteligência artificial na gestão de pessoas**. São Paulo: Tikibooks, 2020. Disponível em: <https://www.pucsp.br/sites/default/files/download/graduacao/cursos/administracao/livro-impactos-da-inteligencia-artificial-na-gestao-de-pessoas.pdf>. Acesso em: 24 ago. 2025.

APÊNDICE B – CALENDÁRIO DO CURSO

A organização curricular, ao longo do curso, é apresentada no Quadro 3.

Quadro 3 – Calendário acadêmico⁵.

DISCIPLINA	MAR			ABR			MAI			JUN			JUL			AGO			SET			OUT			NOV			DEZ			CH			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				1	2	3	4	horas		
Fundamentos de IA na Gestão	10	10	10	10	10	10																										60		
Planejamento Estratégico e Inovação com IA						10	10	10																								30		
Marketing e Vendas para Negócios Locais com IA									10	10	10	10	10	10																		60		
Ética, Governança da IA e Responsabilidade Social													10	10	10																	30		
Otimização de Processos e Produtividade com IA																	10	10	10	10	10	10										60		
Finanças, Custos e Análise Preditiva com IA																		10	10	10	10	10	10	10								60		
Análise de Dados e Business Intelligence com IA																									10	10	10						30	
Gestão de Pessoas e Liderança com IA																														10	10	10		30
																																	TOTAL	360

Fonte: os próprios autores

⁵ O calendário do curso pode sofrer alterações em função do calendário acadêmico do *campus* e/ou disponibilidade docente