



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE MINAS GERAIS
PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO**

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE FORMAÇÃO CONTINUADA

**CONSOLIDAÇÃO DE CONHECIMENTOS DA LÍNGUA INGLESA ATRAVÉS DA
CULTURA POP (LITERATURA, MÚSICA & TV)¹**

Modalidade: EaD

Ibirité

Maio/2026

¹ Formação relacionada à seguinte área do Catálogo Nacional de Cursos Técnicos (CNCT): “Educação”.

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE MINAS GERAIS
PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO**

Reitor:	Rafael Bastos Teixeira
Pró-Reitor de Extensão:	José Roberto de Paula
Diretor do <i>campus</i>:	Gustavo Pereira Pessoa
Coordenador do curso:	Maria Aparecida de Oliveira Lopes

**PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE FORMAÇÃO CONTINUADA
CONSOLIDAÇÃO DE CONHECIMENTOS DA LÍNGUA INGLESA ATRAVÉS DA
CULTURA POP (LITERATURA, MÚSICA & TV)**

Modalidade EaD

Projeto Pedagógico do curso “*Consolidação de Conhecimentos da Língua Inglesa Através da Cultura Pop (Literatura, Música & TV)*”, submetido ao Setor de Extensão do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Minas Gerais - *Campus Ibirité*, como requisito para a aprovação de Curso de Formação Continuada.

**Ibirité
Maio/2026**

Sumário

1. Dados institucionais
2. Dados gerais do curso
3. Justificativa
4. Objetivos do curso
5. Público-alvo
6. Pré-requisitos e mecanismos de acesso ao curso
7. Matriz curricular
8. Procedimentos didático-metodológicos
9. Descrição dos principais instrumentos de avaliação
10. Definição dos mínimos de frequência e/ou aproveitamento da aprendizagem para fins de aprovação/certificação
11. Perfil do egresso
12. Infraestrutura física e equipamentos
- 13.. Referências

Anexo I – Plano de Ensino

1. Dados Institucionais

Razão Social	Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Minas Gerais – IFMG
CNPJ	10.626.896/0001-72
Esfera Administrativa	Federal
Endereço	Rua Mato Grosso, 02, Vista Alegre, Ibirité/MG
E-mail	extensao.ibirite@ifmg.edu.br
Site da instituição	https://www2.ifmg.edu.br/ibirite

2. Dados Gerais do Curso

Nome do curso	Consolidação de Conhecimentos da Língua Inglesa Através da Cultura Pop (Literatura, Música & TV).
Categoria do curso	Curso de Formação Continuada
Área temática (conforme FORPROEXT)	Educação
Atuação relacionada à seguinte Classificação Brasileira de Ocupações (CBO)	- Professor de Língua Inglesa; - Tradutor.
Eixo tecnológico	Educação
Curso Técnico relacionado	() Sim (X) Não Obs: Se há Curso Técnico no <i>Campus</i> que se relaciona com o Curso FIC ofertado informar qual é o Curso Técnico
Número de vagas por turma	20 vagas
Periodicidade das aulas	Semanal Data de início: 25 de Maio de 2026 Data de término: 09 de Agosto de 2026
Turno de funcionamento	EaD
Carga horária	120 h
Modalidade de ensino	() Presencial (X) à distância () Híbrida
Local das aulas	Ambiente Virtual de Aprendizagem
Coordenador/docentes do curso	Maria Aparecida de Oliveira Lopes aparecida.lopes@ifmg.edu.br Mestre em Literaturas de Expressão Inglesa/UFMG
Autorização de funcionamento	Portaria nº 6274/2025

3. Justificativa

Diariamente milhares de pessoas no Brasil acessam conteúdos produzidos em língua inglesa para fins de lazer e entretenimento. Essa exposição se dá em caráter voluntário ou mesmo de forma involuntária, dada a expansão bem sucedida e impacto do mercado de ofertas desses produtos no mundo contemporâneo. Como exemplos de produtos que se tornaram acessíveis e virais, com o passar dos anos, testemunhamos a chegada das plataformas de streaming, com vasto menu de filmes, séries, documentários e *realities*; nos tornamos apreciadores de *podcasts*, onde muitas vezes personalidades de renome da indústria *pop* que admiramos são entrevistadas; passamos a acessar plataformas como *YouTube* ou *Spotify* para escutar álbuns de artistas que antes eram vendidos apenas em lojas físicas a preços inacessíveis para boa parte da população. Ainda, em sala de aula, não é incomum verificar que nossos alunos se tornaram, com o passar dos anos, contumazes consumidores de literatura produzida por autores anglófonos, como Colleen Hoover, Stephen King, John Green e J. R. R. Tolkien. De fato, é possível constatar sem exageros que, da terra ao ar (e às telas), o jogo de *soft power* geopolítico exercido por países de cultura anglófona foi grandemente vencido e efetivado em nossa realidade através da consolidação da presença da língua inglesa em nosso dia a dia, promovida dentro dos contextos de lazer e diversão.

É paradoxal, no entanto, a constatação de que a ampliação do nível de consumo relatado até aqui, de produtos voltados ao lazer e entretenimento produzidos em língua inglesa, não se converteu na melhora do nível de conhecimento dessa língua por parte da população brasileira. Dados recentes mostram que o nível de proficiência em inglês no Brasil ainda é considerado baixo, com o país ocupando posições mais baixas em rankings globais, como o 81º em 2025. O Brasil tem um dos piores índices de proficiência em inglês na América Latina, tendo caído onze posições em 2025 em comparação com 2024, ficando em 81º lugar entre 116 países, como citado anteriormente. Dados indicam, ainda, que apenas cerca de 5% dos brasileiros têm algum conhecimento do idioma, com apenas 1% alcançando um nível satisfatório de fluência. Não é um fato aleatório, portanto, o fenômeno recente que observamos de extinção, em termos numéricos, das salas de cinema com exibição da película na língua inglesa: apesar da predileção por Hollywood, o brasileiro opta pela experiência que lhe garantirá o consumo dentro dos limites da zona de conforto proporcionada pela língua materna.

Nesse sentido, e dentro dessa realidade paradoxal, o presente curso FIC busca levar os ingressantes a investirem, de forma consciente e estratégica, na relação entre consumo e comprometimento educacional ativo (DEWEY, 1979; TARDIF, 2002). Por definição, o que se espera com essa proposta é [1] obter o investimento do estudante em seu processo de consolidação de conhecimentos sobre a língua estrangeira, e [2] favorecer o desenvolvimento de uma postura reflexiva a respeito de padrões de consumo, no que tange, de forma mais enfática, ao tempo de exposição a itens produzidos na língua inglesa e aos parâmetros que levam à seleção desses itens. De forma prática, se espera que os participantes do curso sejam capazes de identificar aqueles produtos culturais que possuam maior apelo motivacional para consumo, e onde conseqüentemente invistam maior tempo de exposição, e que desenvolvam habilidades e estratégias para utilizá-los como recursos para o desenvolvimento de habilidades orais e escritas na língua estrangeira. A efetivação desse processo se dará por meio da elaboração e realização de atividades, da participação em discussões, resolução de problemas e proposição de projetos práticos. O participante realizará tudo isso gerindo seu tempo de dedicação de forma autônoma, o que resultará em um aprendizado mais profundo e duradouro. Conforme explicitado, o curso utilizará, como recurso educacional e

motivacional, itens de consumo consolidados pela população, como filmes, seriados, reality shows, música e literatura, abordando questões relacionadas aos temas propostos nesses itens culturais e ao desenvolvimento de habilidades orais e escritas na língua inglesa. Espera-se que os participantes do curso desenvolvam, com o passar das lições, a predileção pela imersão na língua estrangeira, e que se tornem aptos, após conclusão do mesmo, a utilizar as habilidades, estratégias e conhecimentos absorvidos de forma autônoma, com vistas a ampliar continuamente seu nível de exposição ao idioma alvo.

4. Objetivos do curso

O curso FIC “*Consolidação de Conhecimentos da Língua Inglesa Através da Cultura Pop (Literatura, Música & TV)*” propõe a utilização da cultura pop no ensino da língua alvo como estratégia para aumentar o engajamento e a motivação dos estudantes. Através da incorporação de elementos como músicas, filmes e séries às aulas busca-se uma contextualização de maior impacto e robustez do conteúdo abordado, o que torna o aprendizado mais significativo. Ao estabelecer uma conexão entre o conteúdo pedagógico e o universo cultural acessado pelos alunos, a cultura pop propicia um ambiente de aprendizagem dinâmico, interativo, e de grande apelo emocional. De acordo com GREMMO (2009), as metodologias ativas, que promovem a participação efetiva dos alunos, permitem que estes assumam o papel de protagonistas em seu processo de aprendizagem, o que culmina em uma maior retenção de conteúdo e no aprimoramento das habilidades linguísticas. Ao promover o cruzamento entre fator motivacional e elementos de/para aprendizagem, este curso FIC espera contribuir para a capacitação dos ingressantes no uso da língua inglesa.

São objetivos específicos do curso:

- 1) Expansão do vocabulário em língua inglesa;
- 2) Promover a prática da gramática em contextos reais de uso da língua inglesa;
- 3) Promover a melhora da compreensão auditiva;
- 4) Promover a melhora da leitura em língua inglesa;
- 5) Promover um ambiente imersivo que facilita a absorção da língua inglesa;
- 6) Refletir a respeito de padrões de consumo e desenvolver estratégias para o beneficiamento educacional;
- 7) Refletir sobre costumes e modos de viver e entender o mundo a partir de contextos autênticos de uso da língua inglesa.

5. Público-alvo

Este curso se destina a contribuir para a formação continuada de aprendizes e usuários da língua inglesa (estudantes, professores, profissionais em geral, etc.) que possuam conhecimentos em nível intermediário da mesma (B1, de acordo com o *Common European Framework*). Poderão ingressar no curso, ainda, aprendizes que sejam considerados "usuários independentes e autônomos" da língua, capazes de se expressar de forma compreensível (ainda que limitada) sobre interesses pessoais diversos.

6. Pré-requisitos e mecanismos de acesso ao curso

- 1) Maior de 16 anos, **sem restrições de ordem pessoal, política ou confessional** (de fé, crença, valores, filiação político-partidária, etc.) para acessar e se expor a temas sensíveis que possam surgir no desenvolvimento do enredo de algumas das obras que serão abordadas ao longo do curso;
- 2) Ensino médio em andamento em diante;
- 3) Conhecimentos da língua inglesa em nível intermediário (B1), possuindo habilidades para ler, escrever, ouvir e falar sobre temas de interesse pessoal, ainda que de forma limitada.

Processo seletivo: o candidato deverá gravar um áudio com **3 minutos de duração, em língua inglesa**, se apresentando e explicando os motivos de interesse em participar do curso. O arquivo deverá ser anexado ao formulário de inscrição no local indicado. Espera-se que o candidato demonstre, através desse áudio, possuir nível de domínio do idioma suficiente para participar do curso. **As inscrições remetidas sem o arquivo de áudio ou com gravação em língua portuguesa serão desconsideradas. Não é permitida a remessa de itens complementares após o prazo final das inscrições.** O resultado final será divulgado na ordem alfabética dos nomes dos candidatos **aprovados** para matrícula no curso. Os candidatos deverão acompanhar as informações referentes a esta seleção na página oficial do IFMG Campus Ibirité.

7. Matriz curricular

SEMANA	COMPONENTE CURRICULAR	ATIVIDADE PROPOSTA
25/05 - 31/05/2026	Filmes & Séries: como utilizá-los para aprender inglês.	Leitura de texto teórico e realização de atividades propostas: Episódio do seriado <i>Black Mirror</i> (2011).
01/06 - 07/06/2026	Filmes & Séries: como utilizá-los para aprender inglês.	Leitura de texto teórico e realização de atividades propostas: Filme <i>You Are So Not Invited to My Bat Mitzvah</i> (2023).
08/06 - 14/06/2026	Filmes & Séries: como utilizá-los para aprender inglês.	Leitura de texto teórico e realização de atividades propostas: Episódio da animação <i>Dungeons & Dragons</i> (1983).
15/06 - 21/06/2026	Filmes & Séries: como utilizá-los para aprender inglês.	Leitura de texto teórico e realização de atividades propostas. Episódio Reality Show <i>Catfish</i> (MTV USA, 2012).
22/06 - 28/06/2026	Literatura: como utilizá-la para aprender inglês.	Leitura de texto teórico e realização de atividades propostas. Conto <i>Black Cat</i> (1843, adaptado), de Edgar Allan Poe.

29/06 - 05/07/2026	Literatura: como utilizá-la para aprender inglês.	Leitura de texto teórico e realização de atividades propostas. Peça de teatro <i>A Midnight Summer's Dream</i> (1596, adaptado), de William Shakespeare.
06/07 - 12/07/2026	Literatura: como utilizá-la para aprender inglês.	Leitura de texto teórico e realização de atividades propostas. Trechos de diários dos artistas Kurt Cobain (1967-1994), Bob Dylan (1941 -), Frida Kahlo (1907-1954) e Andy Warhol (1928-1987).
13/07 - 19/07/2026	Literatura: como utilizá-la para aprender inglês.	Leitura de texto teórico e realização de atividades propostas. Romance <i>Anne of Green Gables</i> (1908, adaptado).
20/07 - 26/07/2026	Música: como utilizá-la para aprender inglês.	Leitura de texto teórico e realização de atividades propostas. <i>Hotel California</i> by The Eagles (1976).
27/07 - 02/08/2026	Música: como utilizá-la para aprender inglês.	Leitura de texto teórico e realização de atividades propostas. <i>Live to Tell</i> (1986) by Madonna.
03/08 - 09/08/2026	Música: como utilizá-la para aprender inglês.	Leitura de texto teórico e realização de atividades propostas. <i>Paradise</i> (2011) & <i>Sky Full of Stars</i> (2014) by Coldplay.

8. Procedimentos didático-metodológicos

O curso ocorrerá da seguinte forma:

- 1) Disponibilização de texto teórico para leitura, em língua inglesa e/ou portuguesa;
- 2) Indicação do material a ser abordado (literatura, filme, seriado, música, etc.);
- 3) Proposta de atividades para reflexão sobre o que foi lido/visto e consolidação de conhecimentos da língua inglesa, aplicados ao material explorado;
- 4) Encontro remoto quinzenal, com 1 hora de duração, em que haverá debate sobre o conteúdo visto e atividades propostas. O dia e horário para esse encontro será definido após a formação da turma, e deverá respeitar o critério da maior disponibilidade dos participantes.

9. Descrição dos principais instrumentos de avaliação

Os participantes serão avaliados:

- 1) Com base no comparecimento aos encontros remotos;
- 2) Com base na realização das tarefas propostas;

3) Com base no nível de interação e engajamento demonstrados durante os encontros remotos.

10. Definição dos mínimos de frequência e/ou aproveitamento da aprendizagem para fins de aprovação/certificação

Para que o participante conclua o curso de forma satisfatória, de maneira que esteja apto a receber o certificado de conclusão, deverá satisfazer as seguintes condições:

- 1) Frequência mínima obrigatória ao curso de 75%;
- 2) Nota final mínima de 60 pontos.

11. Perfil do Egresso

Ao final do curso espera-se que o participante se sinta mais motivado e apto a acessar e consumir os produtos culturais de sua escolha, que estejam originalmente produzidos em língua inglesa (games, música, literatura, filmes, seriados, etc.), de forma imersiva na língua estrangeira. Espera-se que o participante tenha expandido seu conhecimento do idioma e que tenha desenvolvido estratégias relacionadas ao aprimoramento das habilidades orais e escritas que o capacitem a acessar itens para lazer e entretenimento na língua alvo com maior confiança e melhor nível de compreensão e interação.

12. Infraestrutura física e equipamentos

O Instituto Federal de Minas Gerais, em seus variados *campi*, possui estúdios de EaD equipados com modernos sistemas de captação de vídeo e áudio, sistemas de iluminação e sistema de isolamento acústica. Além disso, possui equipe técnica multidisciplinar que atua na definição de políticas e padrões para o Ensino a Distância, acompanhando as etapas de pré-produção, produção e pós-produção. As videoaulas ficam armazenadas em uma plataforma de *streaming* e as salas virtuais em servidores dedicados na reitoria da instituição, constantemente acompanhados por técnicos especializados.

13. Referências

ALMEIDA, J. L. A música pop no ensino de inglês: A influência de artistas contemporâneos na sala de aula. São Paulo: Editora do Ensino, 2021.

ANDRADE, M. C. O ensino de vocabulário através de músicas: Um estudo de caso com alunos de inglês. Rio de Janeiro: Editora Linguística, 2019.

CAVALCANTE, Lúcia Daniele Santos. Séries de TV e o Aprendizado da Língua Inglesa: Um Estudo de Caso. Aracajú: São Cristóvão, 2020.

COSTA, F. R. O uso de músicas na aprendizagem de línguas estrangeiras. Belo Horizonte: Fina Literatura, 2018.

IFMG: Instrução Normativa nº 1 de 11 de Novembro de 2021.

KRAMSCH, Claire. Language and Culture. Oxford: Oxford University Press, 2009.

MCGEE, S. J. Analyzing literature: a guide for students. Salina: Longman, 2001.

OLIVEIRA, Maria Helena. A cultura pop e seu impacto no ensino contemporâneo de línguas. Rio de Janeiro: Eduerj, 2019.

PEREIRA, Mateus da Rosa. Aprender e Ensinar Inglês com Literatura: Desafios e Possibilidades. São Paulo: Pragmatha, 2021.

Anexo I – Plano de Ensino

NOME DO CURSO: Consolidação de Conhecimentos da Língua Inglesa Através da Cultura Pop (Literatura, Música & TV).		
CH teórica: 100 h	CH prática: 20 h	CH total: 120 h
Ementa: Desenvolvimento de habilidades orais e escritas em língua inglesa a partir do contato com produtos da cultura pop (música, literatura, TV).		
Objetivos gerais: Reflexão a respeito de hábitos de consumo que envolvam o uso da língua inglesa em contextos de lazer e entretenimento (música, literatura, TV), com o objetivo de aproveitamento dessas experiências para fins educacionais (desenvolvimento e aprimoramento da língua inglesa).		
Objetivos específicos: 1) Expansão do vocabulário em língua inglesa, com a incorporação de gírias e expressões contemporâneas; 2) Promover a prática da gramática em contextos reais de uso da língua inglesa; 3) Promover a melhora da compreensão auditiva; 4) Promover a melhora da leitura em língua inglesa; 5) Promover um ambiente imersivo que facilita a absorção da língua inglesa; 6) Refletir a respeito de padrões de consumo e desenvolver estratégias para o beneficiamento educacional; 7) Refletir sobre costumes e modos de viver e entender o mundo a partir de contextos autênticos de uso da língua inglesa.		
Bibliografia Básica: KRAMSCH, Claire. Language and Culture. Oxford: Oxford University Press, 2009. OLIVEIRA, Maria Helena. A cultura pop e seu impacto no ensino contemporâneo de línguas. Rio de Janeiro: EDUERJ, 2019.		

MURRAY, G. (2008). Pop Culture and Language Learning: Learners' Stories Informing EFL. *Innovation in Language Learning and Teaching*, 2(1), 2–17.

Bibliografia Complementar:

ALMEIDA, J. L. A música pop no ensino de inglês: A influência de artistas contemporâneos na sala de aula. São Paulo: Editora do Ensino, 2021.

MORAIS, Guilherme Augusto Louzada Ferreira. O uso de séries como estratégia para o ensino de língua e cultura inglesas. *Revista de letras*, v. 21, n. 34, p. 146-156, set. 2019.

NUNES DA SILVA, P. P. Literatura e ensino de línguas: o papel da arte literária em práticas de leitura na escola. *Ideação*, [S. l.], v. 26, n. 1, p. 220–235, 2024.