

Programação de horários encontros síncronos – Superior em Administração Noturno – 2020/2

		Horário aproximado dos encontros	ADM2	ADM3	ADM5	ADM7
Semana 21 (04/01 a 09/01)	Seg	09:30-11:00				
	Seg	15:00-16:30				
	Seg	19:30-21:00				
	Ter	09:30-11:00				
	Ter	15:00-16:30				
	Ter	19:30-21:00	Metodologia de Pesquisa (Alice)	Gestão de Marketing (Sandro)	Análise de Custos (Paula)	Trab. Conclusão de Curso (Otto)
	Qua	09:30-11:00				
	Qua	15:00-16:30				
	Qua	19:30-21:00	Economia (Luciano)	Estatística e Probabilidade (Saulo)	Administração Estratégica (Otto)	Gest. Ambiental e Res. Social (Letícia)
	Qui	09:30-11:00				
	Qui	15:00-16:30				
	Qui	19:30-21:00*	Comportamento Empreendedor (Márcio)	Comportamento Empreendedor (Márcio)	Administração de Rec. Mat. e Pat. (Pedro M.) * 20:30 a 22:00	Inovação e Competitividade (Sâmara)
	Sex	09:30-11:00				
	Sex	15:00-16:30				
	Sex	19:30-21:00				

		Horário aproximado dos encontros	ADM2	ADM3	ADM5	ADM7
Semana 22 (11/01 a 16/01)	Seg	09:30-11:00				
	Seg	15:00-16:30				
	Seg	19:30-21:00				
	Ter	09:30-11:00				
	Ter	15:00-16:30				
	Ter	19:30-21:00	Metodologia de Pesquisa (Alice)	Gestão de Marketing (Sandro)	Análise de Custos (Paula)	Trab. Conclusão de Curso (Otto)
	Qua	09:30-11:00				
	Qua	15:00-16:30				
	Qua	19:30-21:00	Economia (Luciano)	Estatística e Probabilidade (Saulo)	Administração Estratégica (Otto)	Gest. Ambiental e Res. Social (Letícia)
	Qui	09:30-11:00				
	Qui	15:00-16:30				
	Qui	19:30-21:00	Comportamento Empreendedor (Márcio)	Comportamento Empreendedor (Márcio)	Administração de Rec. Mat. e Pat. (Pedro M.) * 20:30 a 22:00	Inovação e Competitividade (Sâmara)
	Sex	09:30-11:00				
	Sex	15:00-16:30				
	Sex	19:30-21:00				

		Horário aproximado dos encontros	ADM2	ADM3	ADM5	ADM7
Semana 23 (18/01 a 23/01)	Seg	09:30-11:00				
	Seg	15:00-16:30				
	Seg	19:30-21:00				
	Ter	09:30-11:00				
	Ter	15:00-16:30				
	Ter	19:30-21:00	Metodologia de Pesquisa (Alice)	Gestão de Marketing (Sandro)	Análise de Custos (Paula)	Trab. Conclusão de Curso (Otto)
	Qua	09:30-11:00				
	Qua	15:00-16:30				
	Qua	19:30-21:00	Economia (Luciano)	Estatística e Probabilidade (Saulo)	Administração Estratégica (Otto)	Gest. Ambiental e Res. Social (Letícia)
	Qui	09:30-11:00				
	Qui	15:00-16:30				
	Qui	19:30-21:00	Comportamento Empreendedor (Márcio)	Comportamento Empreendedor (Márcio)	Administração de Rec. Mat. e Pat. (Pedro M.) * 20:30 a 22:00	Inovação e Competitividade (Sâmara)
	Sex	09:30-11:00				
	Sex	15:00-16:30				
Sex	19:30-21:00					

		Horário aproximado dos encontros	ADM2	ADM3	ADM5	ADM7
Semana 24 (25/01 a 30/01)	Seg	09:30-11:00				
	Seg	15:00-16:30				
	Seg	19:30-21:00				
	Ter	09:30-11:00				
	Ter	15:00-16:30				
	Ter	19:30-21:00	Metodologia de Pesquisa (Alice)	Gestão de Marketing (Sandro)	Análise de Custos (Paula)	Trab. Conclusão de Curso (Otto)
	Qua	09:30-11:00				
	Qua	15:00-16:30				
	Qua	19:30-21:00	Economia (Luciano)	Estatística e Probabilidade (Saulo)	Administração Estratégica (Otto)	Pesquisa Operacional (Pedro M.)
	Qui	09:30-11:00				
	Qui	15:00-16:30				
	Qui	19:30-21:00	Comportamento Empreendedor (Márcio)	Comportamento Empreendedor (Márcio)	Administração de Rec. Mat. e Pat. (Pedro M.) * 20:30 a 22:00	Inovação e Competitividade (Sâmara)
	Sex	09:30-11:00				
	Sex	15:00-16:30				
	Sex	19:30-21:00				

		Horário aproximado dos encontros	ADM2	ADM3	ADM5	ADM7
Semana 25 (01/02 a 06/02)	Seg	09:30-11:00				
	Seg	15:00-16:30				
	Seg	19:30-21:00				
	Ter	09:30-11:00				
	Ter	15:00-16:30				
	Ter	19:30-21:00	Metodologia de Pesquisa (Alice)	Gestão de Marketing (Sandro)	Análise de Custos (Paula)	Trab. Conclusão de Curso (Otto)
	Qua	09:30-11:00				
	Qua	15:00-16:30				
	Qua	19:30-21:00	Economia (Luciano)	Estatística e Probabilidade (Saulo)	Administração Estratégica (Otto)	Pesquisa Operacional (Pedro M.)
	Qui	09:30-11:00				
	Qui	15:00-16:30				
	Qui	19:30-21:00	Comportamento Empreendedor (Márcio)	Comportamento Empreendedor (Márcio)	Administração de Rec. Mat. e Pat. (Pedro M.) * 20:30 a 22:00	Inovação e Competitividade (Sâmara)
	Sex	09:30-11:00				
	Sex	15:00-16:30				
	Sex	19:30-21:00				

		Horário aproximado dos encontros	ADM2	ADM3	ADM5	ADM7
Semana 26 (08/02 a 13/02)	Seg	09:30-11:00				
	Seg	15:00-16:30				
	Seg	19:30-21:00				
	Ter	09:30-11:00				
	Ter	15:00-16:30				
	Ter	19:30-21:00	Metodologia de Pesquisa (Alice)	Gestão de Marketing (Sandro)	Análise de Custos (Paula)	Trab. Conclusão de Curso (Otto)
	Qua	09:30-11:00				
	Qua	15:00-16:30				
	Qua	19:30-21:00	Economia (Luciano)	Estatística e Probabilidade (Saulo)	Administração Estratégica (Otto)	Pesquisa Operacional (Pedro M.)
	Qui	09:30-11:00				
	Qui	15:00-16:30				
	Qui	19:30-21:00	Comportamento Empreendedor (Márcio)	Comportamento Empreendedor (Márcio)	Administração de Rec. Mat. e Pat. (Pedro M.) * 20:30 a 22:00	Inovação e Competitividade (Sâmara)
	Sex	09:30-11:00				
	Sex	15:00-16:30				
	Sex	19:30-21:00				

		Horário aproximado dos encontros	ADM2	ADM3	ADM5	ADM7
Semana 27 (15/02 a 20/02)	Seg	09:30-11:00				
	Seg	15:00-16:30				
	Seg	19:30-21:00				
	Ter	09:30-11:00				
	Ter	15:00-16:30				
	Ter	19:30-21:00	Metodologia de Pesquisa (Alice)	Gestão de Marketing (Sandro)		Trab. Conclusão de Curso (Otto)
	Qua	09:30-11:00				
	Qua	15:00-16:30				
	Qua	19:30-21:00			Administração Estratégica (Otto)	
	Qui	09:30-11:00				
	Qui	15:00-16:30				
	Qui	19:30-21:00	Comportamento Empreendedor (Márcio)	Comportamento Empreendedor (Márcio)		Inovação e Competitividade (Sâmara)
	Sex	09:30-11:00				
	Sex	15:00-16:30				
	Sex	19:30-21:00				

		Horário aproximado dos encontros	ADM2	ADM3	ADM5	ADM7
Semana 28 (22/02 a 27/02)	Seg	09:30-11:00				
	Seg	15:00-16:30				
	Seg	19:30-21:00				
	Ter	09:30-11:00				
	Ter	15:00-16:30				
	Ter	19:30-21:00		Gestão de Marketing (Sandro)		
	Qua	09:30-11:00				
	Qua	15:00-16:30				
	Qua	19:30-21:00				
	Qui	09:30-11:00				
	Qui	15:00-16:30				
	Qui	19:30-21:00	Comportamento Empreendedor (Márcio)	Comportamento Empreendedor (Márcio)		
	Sex	09:30-11:00				
	Sex	15:00-16:30				
	Sex	19:30-21:00				