

COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL COMO ESTRATÉGIA DE INTEGRAÇÃO ENTRE PESQUISA, ENSINO E EXTENSÃO: A EXPERIÊNCIA DO IFMG CAMPUS SANTA LUZIA

Alda Maria Luiza Moura de Queiroz Sá dos Santos ¹; Carolina de Souza Fernandes de Rezende ²; Lucas Moreira de Paula ³; Carla da Silva Bastos ⁴; Daniel Augusto de Miranda ⁵; Samantha Cidaley de Oliveira Moreira ⁶

1 Alda Maria Luiza Moura de Queiroz Sá dos Santos, Bolsista IFMG, Arquitetura e Urbanismo, IFMG Campus Santa Luzia, Santa Luzia - MG; aldaluzia.moura@gmail.com

2 Carolina de Souza Fernandes de Rezende, Bolsista IFMG, Arquitetura e Urbanismo, IFMG Campus Santa Luzia, Santa Luzia - MG; carolinafrezende3@hotmail.com

3 Lucas Moreira de Paula, Bolsista IFMG, Arquitetura e Urbanismo, IFMG Campus Santa Luzia, Santa Luzia - MG; lucasbeene@gmail.com

4 Orientador: Carla da Silva Bastos, Professora EBTT, Campus Santa Luzia; carla.bastos@ifmg.edu.br

5 Orientador: Daniel Augusto de Miranda, Professor EBTT, Campus Santa Luzia; d.miranda@ifmg.edu.br

6 Orientador: Samantha Cidaley de Oliveira Moreira, Professora EBTT, Campus Santa Luzia; samantha.cidaley@ifmg.edu.br

RESUMO

O projeto *Comunicação integrada e divulgação de ações do Campus Santa Luzia*, aprovado no âmbito do Edital 22/2020 e caracterizado como de natureza extensionista, destaca-se pela possibilidade de executar ações integradas de comunicação em benefício da comunidade acadêmica e seu entorno, bem como pelo potencial de pesquisa devido ao fato de ser um projeto pioneiro. A iniciativa tem por objetivo promover ações de integração entre ensino, pesquisa e extensão por meio da comunicação institucional, além de concentrar os resultados obtidos, a fim de servir de consulta para outras instituições. Observa-se que, o propósito de integração favoreceu a elaboração de um plano de trabalho dinâmico, facilitando para que os bolsistas, sob orientação, se tornassem capazes de estruturar em si o pensamento científico e tecnológico além de reconhecerem e exercitarem competências e habilidades individuais, necessárias à identificação e à resolução de problemas, relativos à comunicação institucional, em uma realidade cotidiana, visto que eles são estudantes no IFMG campus Santa Luzia. O presente artigo pretende, então, apresentar dados obtidos pela equipe, na primeira etapa de trabalho, a partir da elaboração de pesquisa online do tipo Survey, cuja intenção foi compreender a percepção da comunidade interna em relação aos meios e as linguagens então adotadas para a comunicação institucional, bem como analisar sua efetividade. A partir da análise das respostas, foi possível elaborar, dentre outros produtos, um cronograma de calendário editorial para o ano de 2021, levando em conta as carências apontadas na pesquisa e também iniciar a divulgação de notícias e informações institucionais nas redes sociais do campus; organização de portfólio virtual de habilidades dos servidores do campus, que tem o objetivo de divulgar as competências e trabalhos desenvolvidos pelo corpo acadêmico; e elaboração de cartilha para entender, registrar e realizar atividades de extensão. Cabe acrescentar que, devido a necessidade de afastamento social, condicionado à pandemia do COVID-19, todas as ações estão sendo desenvolvidas de forma remota.

INTRODUÇÃO:

Em tempos de excepcionalidade como o vivenciado pela sociedade mundial na atualidade, em razão da pandemia do novo Coronavírus, que atingiu os brasileiros a partir do mês de março de 2020, faz-se necessário intensificar e aprimorar a comunicação institucional com a comunidade acadêmica e externa ao IFMG Campus Santa Luzia. Fato é que, a pandemia vigente trouxe a necessidade do afastamento social e, do mesmo modo, incentivou maior aproximação das pessoas por meio das mídias digitais, facilitadas por eletroeletrônicos tais como os aparelhos celulares, os microcomputadores, tablets e outras tecnologias. Canais de comunicação como sites, blogs e redes sociais, exemplos de mídias digitais, se tornaram protagonistas para a comunicação institucional e interpessoal no cenário descrito.

O trabalho remoto também se tornou uma realidade em diversos setores. Para garantir a saúde pública, os servidores do IFMG Campus Santa Luzia, à medida do possível, também passaram a realizar o trabalho docente, técnico e administrativo à distância. É evidente que, nessas condições, a apresentação dos processos e resultados desenvolvidos se tornou mais difícil, uma vez que tanto a instituição quanto os próprios servidores não estavam adequadamente preparados para responder à crescente demanda de produção e publicação desse tipo de informação e conteúdo tanto à comunidade acadêmica quanto à sociedade em geral.

Diante dos fatos dispostos, é urgente a necessidade de ações de comunicação e divulgação de ações de pesquisa sobre o tema no IFMG Campus Santa Luzia, conforme previsto neste projeto. Ademais, o aprimoramento do sistema de comunicação do IFMG Campus Santa Luzia, em específico, sobre as ações de ensino, pesquisa e extensão são essenciais à instituição para manter, fortalecer e ampliar seu vínculo com a comunidade acadêmica, público externo e a sociedade em geral. Eis a relevância acadêmica e social desta proposta.

Diante do exposto, esta proposta se justifica e pode ser enquadrada como uma demanda urgente de assistência à comunidade acadêmica e de aproximação com a comunidade local e sociedade em geral, sobretudo, se considerada a excepcionalidade vivenciada em decorrência da necessidade de afastamento social vivenciada na atualidade.

Logo, o projeto intitulado “Comunicação integrada e divulgação de ações do Campus Santa Luzia”, aprovado no âmbito do Edital 22/2020, em execução até dezembro de 2021, tem por objetivo potencializar a comunicação do IFMG Campus Santa Luzia com a comunidade acadêmica e externa para divulgar ações de ensino, pesquisa e extensão, de modo a articular a estrutura que fundamenta a existência e o funcionamento da instituição de ensino, além de ampliar o seu alcance, valorizar e publicizar resultados alcançados pela comunidade acadêmica aproximando-os da sociedade em geral.

Além disso, o projeto em questão apresenta-se com caráter pioneiro, possuindo poucos exemplares nesta linha de pesquisa, sendo necessário apresentar caráter de pesquisa ao realizar testes práticos a fim de identificar, por meio de resultados reais, quais são efeitos de determinadas ações. Este projeto possui grande potencial para se tornar um “projeto modelo” para outras instituições, sendo necessário análise dos resultados obtidos em todas as etapas de pesquisa.

A equipe composta de três professores EBTT, três servidores técnico administrativos e três estudantes bolsistas estão, desde outubro de 2020, empenhados no cumprimento de oito metas, dispostas no Quadro 01 a seguir:

Quadro 01: Metas estabelecidas no Projeto “Comunicação integrada e divulgação de ações do Campus Santa Luzia”

META 01	Pesquisa quali-quantitativa, do tipo survey, com dados analisados sobre: Potencialidades e fragilidades da comunicação no campus no IFMG Campus Santa Luzia; Facilidades e dificuldades das pessoas (comunidade acadêmica e externa), em relação aos meios de comunicação e às mídias digitais disponíveis; Identificação de forças e fraquezas, oportunidades e ameaças (matriz SWOT) do IFMG Campus Santa Luzia.
META 02	Produção de peças gráficas variadas para campanha informativa sobre ações de ensino, pesquisa e extensão previstas e realizadas no IFMG Campus Santa Luzia
META 03	Cartilha sobre o Setor de Extensão no IFMG Campus Santa Luzia
META 04	Anuário de Extensão do IFMG Campus Santa Luzia (2020-2021)
META 05	Anuário de Pesquisa, Inovação e Pós-Graduação do IFMG Campus Santa Luzia (2020-2021);
META 06	Anuário de Ensino do IFMG Campus Santa Luzia (2020-2021)
META 07	Curso FIC sobre Comunicação Institucional
META 08	Capacitação de estudantes sobre comunicação institucional, ensino, pesquisa e extensão na Rede Federal, conforme descrito no item 7.2.1.

Fonte: Elaborado pelos autores (2020)

Embora vivenciado pelos membros da equipe do projeto, o conceito de comunicação institucional foi um assunto novo, a ser explorado por estes, para que se pudesse analisar o cenário, elaborar estratégias e cumprir metas estabelecidas. É importante dizer que, de acordo com Kunsch (2006) a existência e o funcionamento de instituições em dada sociedade predispõem relações de diálogo e interação entre indivíduos. Em meio a complexidade de mundo vigente na contemporaneidade, é o fenômeno da comunicação que facilita a regulação e as realizações organizacionais. Do mesmo modo, é preciso lembrar que a efetividade da comunicação institucional pressupõe o alcance à diversidade de culturas, visões de mundo e universos cognitivos. Para Gary Kreps (1995, p. 28, apud KUNSCH, 2006, p.169), a comunicação, constituída como processo de organização, é o que permite aos membros de uma instituição “trabalhar juntos,

cooperar e interpretar as necessidades e as atividades sempre mutantes da organização”. Diante da dinâmica vigente, “os membros da organização devem ser capazes de reconhecer e interpretar a grande variedade de mensagens disponíveis, para que lhes permitam responder de maneira apropriada a distintas pessoas e situações”.

METODOLOGIA:

Com o intuito de facilitar o acesso à informação pela equipe do projeto, a metodologia de trabalho foi adequada à realidade remota, com o predomínio das ferramentas digitais e de compartilhamento de dados através de sistemas de nuvens. Em geral, a comunicação entre os integrantes da equipe se dá por meio de um grupo no whatsapp, o que agiliza a troca de informações e otimiza o tempo de resposta. Como estratégia de condução dos bolsistas, os orientadores optaram pelo sistema *learning-by-doing*, no qual os participantes aprendem de maneira prática a partir da pesquisa individual e com a apresentação das informações coletadas para a equipe. Nesse processo, os estudantes têm a oportunidade de aprimorar suas habilidades e exercer a autonomia em sua aprendizagem.

A princípio, os bolsistas foram solicitados à realização de estudos sobre a pesquisa quali-quantitativa, o método de investigação do tipo Survey e a estratégia de análise SWOT. Paralelamente, os estudantes realizaram uma análise, do ponto de vista do usuário, dos meios de comunicação que o IFMG campus Santa Luzia dispõe: site e Instagram. Tal fundamentação foi essencial para a elaboração do questionário estruturado na plataforma GOOGLE Forms, com o intuito de diagnosticar como a comunidade acadêmica interage e conhece as atividades desempenhadas pelos setores de Extensão, Ensino, Pesquisa e Comunicação institucional. As questões elaboradas foram amplamente discutidas pela equipe, de maneira que as respostas fossem assertivas, facilitando a compreensão do cenário da comunicação institucional e, com isso, desenvolver uma série de ações práticas e criar estratégias para melhorar a experiência dos usuários com o campus Santa Luzia.

Os dados coletados foram sistematizados e, para visualização de problemas e possibilidades de solução, os estudantes foram incentivados a utilizar a metodologia de mapas mentais. Durante o processo, é dado aos bolsistas a possibilidade de propor caminhos para a solução e as decisões são sempre coletivas, facilitando a interação entre os membros da equipe, em um exercício de comunicação integrada.

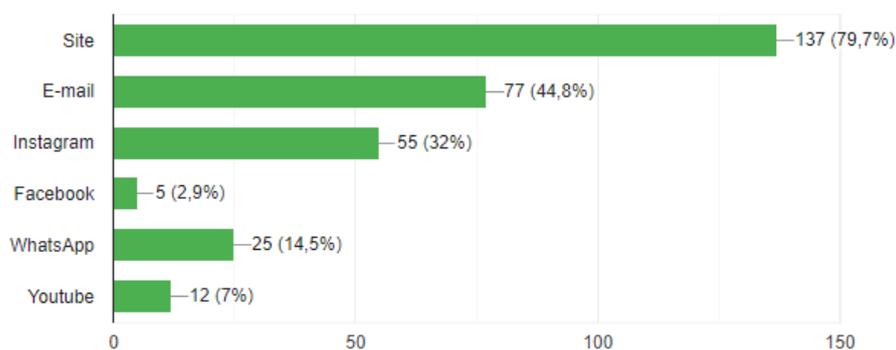
RESULTADOS E DISCUSSÕES:

Os dados coletados por meio do formulário de pesquisa online se tornaram a referência principal para a realização de ações e o cumprimento das metas propostas neste projeto. Com a premissa de entender os pontos fortes e fracos da comunicação institucional realizada pelo IFMG Campus Santa Luzia, o link para resposta ao questionário foi amplamente divulgado no mês de fevereiro de 2021 à comunidade interna, por e-mail, no site, no Instagram e nos grupos de whatsapp (docentes, técnicos administrativos e estudantes dos cursos técnicos e superiores). Participaram na pesquisa 172 pessoas (100%), dentre os quais: 134 discentes (77,9%), 33 servidores (19,2%), 04 pessoas da comunidade externa (2,3%), e 01 egresso (0,6%).

Sobre a utilização das plataformas de comunicação do IFMG Santa Luzia com a população em geral, os participantes foram solicitados a indicar três plataformas mais utilizadas por eles. De acordo com as respostas, pode-se afirmar que o site institucional é a plataforma mais utilizada pela comunidade, seguido do email. A terceira plataforma de comunicação mais citada foi o Instagram, conforme se pode ver no Gráfico 01.

Gráfico 01: Acessos às redes sociais do IFMG campus Santa Luzia

172 respostas

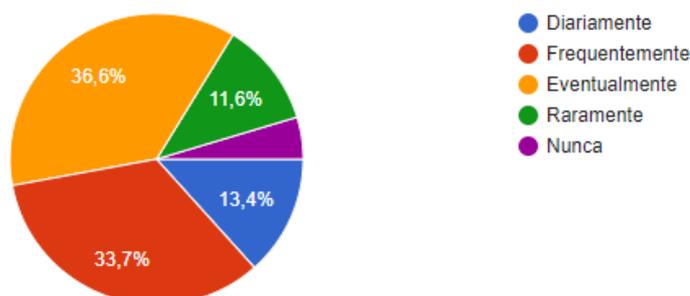


Fonte: Questionário Online. Elaborado pelos autores (2021)

Sobre a frequência de acesso às redes sociais do campus, apenas 13,4% dos participantes dizem buscar informações sobre o IFMG diariamente e, a maior parte deles, ou o equivalente a 36,6% dos participantes, acessam as plataformas de comunicação do campus eventualmente (Gráfico 2).

Gráfico 02: Frequência de acessos às redes sociais do IFMG campus Santa Luzia

172 respostas



Fonte: Questionário Online. Elaborado pelos autores (2021)

Diante da análise dessas e outras respostas ao questionário online, foi possível desenvolver uma série de ações aplicáveis à comunicação institucional, alinhadas com o Manual de Comunicação Visual do IFMG.

Uma das ações praticadas foi o desenvolvimento de um cronograma de publicação de conteúdo nas plataformas de comunicação, com especial atenção à rede social Instagram, visto sua dinâmica e alcance. A princípio, optou-se pela criação de conteúdos seriados com teor descontraído, provocando a memória afetiva nos seguidores e aguçando neles a sensação de pertencimento como estratégia de aproximação. Tendo como referência os princípios de repetição de cores e a alternância de elementos visuais foram estabelecidos modelos padrões e instituídas séries temáticas. Como exemplo, pode-se citar as séries “Conhecendo Santa Luzia” (Quadro 02), “Sexta OFF” (Quadro 03) e “Férias” (Quadro 04). Cabe dizer que essa ação constitui o que se pretende como Meta 2 e acontece em ritmo de fluxo contínuo, prevista para acontecer, portanto, até o final do prazo de realização do projeto.

Quadro 02: Série “Conhecendo Santa Luzia”

Objetivo: Apresentar alguns dos pontos relevantes da cidade, discorrendo sobre a história do local, além de curiosidades, fatos históricos e estilos arquitetônicos predominantes, além de informações de funcionamento (quando necessário). A principal finalidade desta série foi ampliar o conhecimento da comunidade sobre a cidade em que o IFMG Campus Santa Luzia está inserido, bem como ampliar o diálogo da instituição com o município. Para a escolha destes espaços, priorizou-se os locais onde os bolsistas deste projeto já desenvolveram trabalhos acadêmicos.

Exemplos de peças gráficas produzidas:



Fonte: Elaborado pelos autores (2021).

Quadro 03: Série “Sexta OFF”

Objetivo: Indicar materiais extracurriculares organizadas em categorias, sendo elas: livros, filmes e jogos, com o principal objetivo promover o descanso e lazer da comunidade interna. Esta divulgação foi feita por meio de listas de referências para que os alunos pudessem aproveitar no período de recesso, tendo como eixo central promover descanso e lazer à comunidade interna.

Exemplos de peças gráficas produzidas:



Fonte: Elaborado pelos autores (2021).

Quadro 04: Série “Férias”

Objetivo: Promover o contato institucional com a comunidade interna, principalmente com os discentes, incentivando-os em ações pertinentes ao período de recesso.

Exemplos de peças gráficas produzidas:



Fonte: Elaborado pelos autores (2021).

Diante das dificuldades para entender, registrar e realizar atividades de extensão, expressas pelos participantes na pesquisa, verificou-se a necessidade de elaborar uma cartilha digital dispondo de dados relevantes sobre atividades extensionistas vigentes e possíveis no IFMG campus Santa Luzia. (Figura 1). Acredita-se que a publicação deste instrumento de consulta possa facilitar a interface da comunidade com a instituição bem como incentivar a realização de atividades extensionistas.

Figura 1: Capa e páginas da cartilha do Instituto Federal de Minas Gerais Campus Santa Luzia intitulada: “CARTILHA para entender, registrar e realizar atividades de EXTENSÃO”.



Fonte: Elaborado pelos autores (2021).

Os tópicos abordados na cartilha foram estruturados de modo em que os leitores pudessem visualizar e compreender, de forma didática e organizada, por intermédio de fluxogramas, imagens e tabelas, a história do campus, a variedade de atividades gerenciadas pelo setor e a dinâmica que constitui a Extensão Universitária no Campus Santa Luzia com vistas à promoção de ações que favoreçam a integração do IFMG campus Santa Luzia e a comunidade local. A publicação está em fase de finalização e será acessível a partir de julho de 2021.

Outra ação proposta, em fase de desenvolvimento, é o portfólio dos servidores do campus Santa Luzia. Essa publicação visa reunir e apresentar informações sobre as habilidades e competências de todos os servidores do IFMG Campus Santa Luzia com a finalidade de divulgar resultados de pesquisas desenvolvidas na instituição, visualizar expertises e facilitar a articulação com agentes locais, com vistas ao desenvolvimento sustentável. Dos resultados possíveis nesta ação, até o momento, já foi elaborado e divulgado formulário para a coleta de dados sobre os servidores do campus. Paralelamente, já foi iniciado o processo de criação do layout do site para organização e apresentação dos servidores, suas habilidades e competências.

Figura 2: Layout do Portfólio de Habilidades e Competências dos servidores do IFMG campus Santa Luzia.

Fonte: Elaborado pelos autores (2021).

Como se pôde ver, até o presente momento, e de acordo com os prazos estipulados, já foram consolidadas as metas 01¹ e 03² e estão em desenvolvimento as metas 02³ e 08⁴. As metas 04⁵, 05⁶ e 06⁷ foram ajustadas em decorrência da análise dos dados levantados por meio da pesquisa quali-quantitativa consolidada. Como metas substitutivas espera-se, ao final do projeto, organizar contatos e mapear os processos que constituem os setores de ensino, pesquisa e extensão (Meta 4), realizar eventos de divulgação da instituição e de informações relevantes à comunidade acadêmica e externa (Meta 5), finalizar o portfólio de habilidades e competências dos servidores que atuam no campus Santa Luzia para potencializar o desenvolvimento de ações com o intuito de responder às demandas identificadas e fortalecer a imagem e a identidade institucional.

Vale acrescentar que, além das atividades que orientam o cumprimento das metas instituídas no projeto, os bolsistas: 1) participaram do webinar “Comunicação, identidade e imagem institucional na universidade pública”, promovido pela Coordenadoria de Assuntos Comunitários da UFMG; 2) Participaram do “Bootcamp - Empreendedorismo em Ação”; 3) Participaram do PITCH de negócios para o município de Santa Luzia ocorrido no evento da 3ª Feira de Empreendedorismo da cidade de Santa Luzia, conquistado o terceiro lugar na competição; 4) Organizaram uma lista de contatos de instituições com potencial para estabelecer parceria com o IFMG Campus Santa Luzia; e 5) Planejamento de mostra fotográfica no IFMG para participação e servidores, estudantes, egressos e comunidade do entorno para aproximação dos diversos agentes sociais com a instituição e organizar um banco de imagens do campus.

CONCLUSÕES:

Conhecer as pessoas, sua cultura, necessidades e dificuldades é o primeiro passo para que se possa efetivar a comunicação institucional. Não menos importante, é preciso analisar pontos fortes e pontos fracos vigentes, bem como oportunidades e ameaças iminentes para que se possa fortalecer a imagem e a identidade da organização de ensino, bem como gerenciar os meios de comunicação e pontos de contato com o público de interesse.

Nota-se a importância de alinhar a linguagem adotada em todas as plataformas de comunicação da instituição com o público. Além do mais, a constância das publicações é necessária como estratégia de aproximação. Ainda, para que os agentes se sintam seguros no desenvolvimento de ações extensionistas, a criação de instrumentos como cartilhas, guias e manuais tornam-se referências de consulta primordiais. Nesse mesmo sentido, para facilitar o desenvolvimento de ações de pesquisa e inovação, promover cursos de formação inicial e continuada e atendimentos tecnológicos, o portfólio de habilidades e competências dos servidores pretende ser um instrumento efetivo de comunicação entre a comunidade acadêmica e a local. Não menos importante, a comunicação realizada de modo sincronizado em diferentes plataformas possibilita o relacionamento com pessoas distintas, e a peculiaridade do público de interesse.

Por fim, os dados da pesquisa e os fatos verificados na execução das ações demonstram que, embora o site institucional seja uma ferramenta imprescindível, as redes sociais, tais como o Instagram, mostram-se eficientes para difusão de informações institucionais, haja vista a possibilidade de interação entre, neste caso, o IFMG campus Santa Luzia e sociedade.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

IFMG. Manual de Identidade Visual IFMG. 2016. Disponível em: https://issuu.com/ifmg-reitoria/docs/manual_de_identidade_visual_do_ifmg

KUNSCH, M. M.. Krohling. .Comunicação organizacional: conceitos e dimensões dos estudos e das práticas In: MARCHIORI, Marlene. Faces da cultura e da comunicação organizacional. São Caetano do Sul: Difusão Editora, 2006, pp.167-190.

¹ Pesquisa quali-quantitativa, do tipo survey, com dados analisados sobre: Potencialidades e fragilidades da comunicação no campus no IFMG Campus Santa Luzia; Facilidades e dificuldades das pessoas (comunidade acadêmica e externa), em relação aos meios de comunicação e às mídias digitais disponíveis; Identificação de forças e fraquezas, oportunidades e ameaças (matriz SWOT) do IFMG Campus Santa Luzia.

² Cartilha sobre o Setor de Extensão no IFMG Campus Santa Luzia.

³ Produção de peças gráficas variadas para campanha informativa sobre ações de ensino, pesquisa e extensão previstas e realizadas no IFMG Campus Santa Luzia.

⁴ Capacitação de estudantes sobre comunicação institucional, ensino, pesquisa e extensão na Rede Federal, conforme descrito no item 7.2.1.k

⁵ Anuário de Extensão do IFMG Campus Santa Luzia (2020-2021).

⁶ Anuário de Pesquisa, Inovação e Pós-Graduação do IFMG Campus Santa Luzia (2020-2021).

⁷ Anuário de Ensino do IFMG Campus Santa Luzia (2020-2021).